



# OFERTA ACADÉMICA

2024

Grupo de Trabajo de Formación  
OSCAE

# Índice

---

<b>02</b>	<b>¿Quiénes somos?</b>
<b>03</b>	<b>Nuestra Oferta Académica</b>
<b>04</b>	<b>Temática de Jornadas</b>
<b>07</b>	<b>Aprende con la SIC y Miércoles de PI</b>
<b>08</b>	<b>Campus Virtual</b>
<b>13</b>	<b>Nuestras Estrategias</b>
<b>14</b>	<b>Ancestral SIC</b>
<b>15</b>	<b>Diversamente Hábiles</b>
<b>16</b>	<b>Experiencias Creativas con la SIC</b>
<b>17</b>	<b>SICEDUCA Jr.</b>
<b>18</b>	<b>Canales de Contacto</b>

# ¿QUIÉNES SOMOS?

En el Grupo de Trabajo de Formación de la SIC, nos encargamos de atender los requerimientos de la ciudadanía de carácter académico, trabajando en la difusión, socialización y capacitación al público en lo relacionado a los temas misionales y normativos, que son competencia de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Esto lo hacemos gracias a la participación de un equipo interdisciplinario, conformado por profesionales en áreas como derecho, ciencias administrativas, comunicaciones, pedagogía, lingüística, psicología, entre otros.

Buscamos que la ciudadanía pueda apropiarse los temas misionales de la SIC, con un enfoque pedagógico que posibilita la comprensión de los alcances, funciones y objetivos de la SIC.



# NUESTRA OFERTA ACADÉMICA

Nuestros programas de formación están dirigidos a un público amplio, que incluye consumidores, emprendedores, funcionarios públicos, docentes, estudiantes y otros públicos de valor. Se ofrecen cursos y jornadas en formatos presencial y virtual, con una amplia variedad de temas relacionados con Propiedad Industrial, Protección del Consumidor, Protección de la Competencia, Protección de Datos Personales y Asuntos Jurisdiccionales.

Las jornadas pueden ser solicitadas por personas naturales o jurídicas, y se dictan bajo las modalidades presencial o remotas de manera simultánea.

Es importante aclarar que se debe contar con un mínimo de personas inscritas en ambas modalidades, las cuales serán confirmadas en el momento de coordinar la jornada.

Puede solicitar cualquiera de las jornadas que se encuentran descritas en la oferta a través del formulario de inscripción que se encuentra disponible en la [página web de la entidad](#).

Presentamos nuestra oferta online gratuita a través de los programas Aprende con la SIC, Miércoles de PI y asimismo, la plataforma Campus Virtual.

También contamos con nuestras estrategias Ancestral SIC, Diversamente Hábiles, Experiencias Creativas con la SIC y SIC EDUCAJr.

Al completar su asistencia a los cursos o jornadas, puede solicitar su certificado de participación, a través del correo electrónico [formación@sic.gov.co](mailto:formación@sic.gov.co).

En el caso de los cursos y jornadas de los temas de propiedad industrial, con el certificado correspondiente puede acceder a un descuento del 25% en algunos trámites de Propiedad Industrial ante la SIC.

## PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR:

### ***Generalidades del Estatuto del Consumidor - Ley 1480 de 2011:***

- Conozca los aspectos básicos sobre los derechos y deberes del consumidor.
- Las obligaciones de los empresarios.
- Los mecanismos legales para la defensa de tus derechos.

### ***Protección del consumidor en el comercio electrónico:***

- Conozca la normativa aplicable al comercio electrónico.
- Los derechos como consumidor en compras online.
- Evite fraudes y estafas en internet.

### ***Protección del consumidor en el sector de las telecomunicaciones:***

- Conozca la normativa aplicable a los servicios de telecomunicaciones.
- Los derechos como usuario de servicios de telecomunicaciones.
- Aprenda cómo reclamar en caso de insatisfacción con el servicio.

### ***Protección del consumidor en el sector inmobiliario:***

- Identifique los aspectos legales de la compra de vivienda.
- Los derechos como comprador de inmuebles.
- Evite los problemas en la compra de vivienda.

### ***Protección del consumidor en el sector turismo:***

- Conozca los derechos como turista.
- Las obligaciones de los prestadores de servicios turísticos.
- Los mecanismos para reclamar en caso de incumplimiento.

## PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES:

*¿Por qué es importante proteger los datos personales? Aplicación de la Ley 1581 de 2012:*

- Conozca los derechos como titular de datos personales.
- Las obligaciones de las entidades y empresas frente al manejo adecuado de los datos personales.
- Aprenda a proteger la información personal en el entorno digital.

*Protección de datos personales en plataformas digitales:*

- Comprenda los riesgos de compartir los datos personales en internet.
- Navegue de forma segura en las plataformas digitales.
- Aprenda a proteger los datos personales en redes sociales y otras aplicaciones.

## PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA:

*Protección de la libre competencia en los mercados:*

- Conozca los principios básicos de la libre competencia.
- Las prácticas anticompetitivas que pueden afectar a los consumidores.
- Descubra cómo la SIC protege la libre competencia en el mercado.



## PROPIEDAD INDUSTRIAL

### ***Introducción a la propiedad industrial:***

- Conozca más sobre qué es la propiedad industrial y sus diferentes modalidades.
- La importancia de proteger las creaciones para el desarrollo económico.

### ***Importancia de las marcas:***

- Aprenda cómo una marca fuerte puede impulsar el éxito de su negocio.
- Identifique los elementos que hacen una marca distintiva y registrable.

### ***Taller registro de marcas:***

- Conozca los requisitos y documentos necesarios para el registro de marca.
- Aprenda a usar la guía paso a paso para el registro de marca en Colombia.

### ***Importancia de las patentes:***

- Conozca cómo las patentes protegen las invenciones.
- Identifique los beneficios de patentar una creación.

### ***Taller de búsqueda de información de patentes:***

- Aprenda cómo realizar búsquedas en bases de datos de patentes.
- Complemente los conocimientos e importancia de la vigilancia tecnológica a través de la exploración de información contenida en algunas de las bases de datos de patentes de acceso libre.

### ***Importancia de los diseños industriales:***

- Descubra cómo los diseños industriales protegen la apariencia de los productos.
- Conozca los requisitos para registrar un diseño industrial.

## APRENDE CON LA SIC

Aprende con la SIC desarrolla jornadas remotas quincenales, los **martes de 9 a.m. a 11 a.m.**, enfocadas en brindar formación integral sobre Protección del Consumidor, Protección de Datos Personales y Protección de la Competencia.

## MIÉRCOLES DE PI

Miércoles de PI es nuestro ciclo de jornadas virtuales quincenales, los **miércoles de 9 a.m. a 11 a.m.**, centrado exclusivamente en temas de Propiedad Industrial. En estas sesiones impartidas de manera remota en tiempo real, se abordan temas como marcas, patentes y diseños industriales, brindando herramientas prácticas para proteger y aprovechar los derechos de propiedad intelectual.





El Campus Virtual de la Superintendencia de Industria y Comercio ofrece una amplia gama de cursos virtuales gratuitos y abiertos al público en general, diseñados para brindar información actualizada y de calidad sobre diversos temas de interés para empresas, consumidores y emprendedores.

Los cursos del Campus Virtual se realizan en línea, lo que permite a los participantes acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento, en la programación que se desarrolla a lo largo del año. Los participantes pueden avanzar a su propio ritmo, según su disponibilidad y necesidades.

Acceda acá a nuestro [Campus Virtual](#).

## PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA:

### **[Curso básico de protección a la competencia:](#)**

Conozca las normas que prohíben todas las conductas que impliquen restricciones o limitaciones por parte de los participantes en el mercado al derecho constitucional a la libre competencia, y los procedimientos tendientes a determinar la comisión de infracciones y las correspondientes sanciones.

### **[Curso avanzado de protección a la competencia:](#)**

Indague a profundidad la información sobre el derecho de la competencia, incluyendo las normas y obligaciones establecidas en la Ley 1340 de 2009, el Decreto 2153 de 1992 y la Ley 256 de 1996.

### **[¿Cómo y cuándo informar integraciones empresariales a la SIC?:](#)**

Conozca la configuración de las integraciones empresariales, su abordaje desde el derecho de la competencia y las obligaciones que se derivan del control que realiza la SIC.

## PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES:

### **Introducción a la protección de datos personales:**

Identifique los principios fundamentales de la Ley de Protección de Datos Personales, los derechos de los titulares de la información y cómo ejercerlos de manera efectiva.

### **Educación para la protección de los datos personales de los niños, niñas y adolescentes en la red:**

Conozca los riesgos y desafíos que enfrentan los niños en el entorno digital presentando herramientas para guiarlos en un uso seguro y responsable de internet.

## PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR:

### **Curso básico de protección al consumidor:**

Conozca las herramientas para aplicar los derechos como consumidor y aprender a utilizar las vías legales para ejercerlos en caso de ser necesario.

### **Aprende a ejercer tus derechos como consumidor:**

Fortalezca las habilidades para reclamar los derechos como consumidor y conocer las nuevas disposiciones del Estatuto del Consumidor.

### **Usuario postal informado:**

Conozca los derechos y deberes como usuario de los servicios postales en Colombia y así presentar herramientas para exigir un servicio de calidad.

### **Protección al consumidor en el comercio electrónico:**

Identifique las normas especiales que protegen a los consumidores en el comercio electrónico y aprenda a identificar y reclamar sus derechos en este entorno.

## **Respetando los derechos del consumidor:**

Profundice en los derechos y deberes establecidos en la Ley 1480 de 2011 y adquiera estrategias para aplicar buenas prácticas en la protección de los consumidores.

## **Rol de los alcaldes en la protección al consumidor en Colombia:**

Aprenda sobre las competencias y responsabilidades de los alcaldes como autoridades locales de protección al consumidor.

## **Espectáculos públicos de las artes escénicas:**

Adquiera los conocimientos necesarios para operar en la industria de espectáculos públicos en Colombia, cumpliendo con las normas y obligaciones legales.

## **Usuario de comunicaciones informado, derecho asegurado:**

Conozca los derechos y deberes en torno a la televisión cerrada y participa activamente en la protección de estos derechos.

## **PROPIEDAD INDUSTRIAL:**

### **Curso básico de propiedad intelectual:**

Obtenga una visión general de la propiedad intelectual, incluyendo sus componentes como el derecho de autor, las marcas, las patentes y los diseños industriales.

### **Introducción a la propiedad intelectual:**

Conozca la importancia de la propiedad intelectual para el desarrollo personal y profesional y comprende los beneficios que ofrece este sistema.

### **Aspectos fundamentales en la redacción de solicitudes de patentes:**

Aprenda a redactar solicitudes de patente de manera efectiva, cumpliendo con los requisitos legales y protegiendo sus invenciones.

## **El diseño, un camino hacia la innovación:**

Explore el diseño como una herramienta de innovación y aprenda a manejar los derechos y deberes relacionados con el registro de diseños industriales.

## **Propiedad intelectual para el sector agrícola:**

Acceda a herramientas para aprovechar las ventajas competitivas que ofrece el Sistema de Propiedad Intelectual en el sector agropecuario y de la agroindustria.

## **Comercialización de patentes:**

Comprenda el funcionamiento del sistema de patentes y aprenda cómo solicitar y comercializar exitosamente una patente.

## **Registro de marca:**

Identifique los elementos que te permitirán crear una marca sólida y aprende a protegerla legalmente.

## **Marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen:**

Conozca las características y funciones de las denominaciones de origen, las marcas colectivas y las de certificación en el contexto empresarial.

## **Gestión de la propiedad intelectual:**

Aprenda a aprovechar los beneficios de la propiedad intelectual para impulsar su negocio o proyecto.

## **Búsqueda de información sobre patentes:**

Desarrolle habilidades para aprovechar el sistema internacional de información de patentes.

## REGLAMENTOS TÉCNICOS Y METROLOGÍA LEGAL:

### Reglamentos técnicos:

Identifique el propósito, organización y funcionamiento del Subsistema Nacional de la Calidad – SICAL en Colombia y comprenda las competencias de la SIC en materia de reglamentos técnicos.

### Metrología legal:

Adquiera conocimientos sobre los temas propios de la metrología legal en Colombia, desde la perspectiva del derecho de consumo, y reconozca los elementos clave del modelo de control y vigilancia.

## ASUNTOS JURISDICCIONALES:

### Diferencia entre denuncia y demanda:

Aprenda a distinguir claramente entre una denuncia y una demanda y comprenda el rol de la SIC en la protección de los derechos del consumidor.

### El Ejercicio de las funciones jurisdiccionales de la SIC:

Conozca las funciones jurisdiccionales de la SIC y aprenda a utilizar sus servicios de manera eficiente.

## DIPLOMADO SIC:

Adquiera una comprensión profunda de las competencias de la Superintendencia de Industria y Comercio en cada uno de sus temas misionales y su relación con los consumidores.

# NUESTRAS ESTRATEGIAS

Con el objetivo de acercar aún más nuestros temas misionales a la ciudadanía, hemos desarrollado estrategias adaptadas para llegar a diversos grupos poblacionales. Así, se pueden promover los derechos mediante la protección del consumidor, la protección de los datos personales y la propiedad industrial.

Estas jornadas deben contar con el número de personas necesarias para el desarrollo de la jornada, el cual será comunicado en el momento de coordinar la misma con nosotros.

Para solicitar las jornadas de nuestras diferentes estrategias, lo puede hacer a través del correo: [formacion@sic.gov.co](mailto:formacion@sic.gov.co)



# ANCESTRAL SIC

Esta iniciativa se enmarca en la misión institucional de la SIC de empoderar a las comunidades étnicas sobre sus derechos y deberes como consumidores, conforme al Estatuto del Consumidor, Ley 1480 de 2011, y a los canales de atención de la SIC.

Ancestral SIC es una estrategia de formación que utiliza una metodología basada en el diálogo y el encuentro, con el objetivo de sensibilizar de manera diferencial a las comunidades étnicas.

Desde el año 2021, ha desarrollado contenidos en lenguas nativas para comunidades como Arhuacos, Wayuu, Emberá Katio, Emberá Chami, Raizal, Palenque, Misak, Nasa, Tikuna, Uitoto, entre otras. Los contenidos que se han creado como cartillas o videos se han diseñado para acercar los temas relativos a los derechos del consumidor a estas poblaciones, utilizando un lenguaje comprensible y adaptado a sus contextos culturales y sociales.

Por medio del dialogo y del encuentro se desarrollan los siguientes temas:

- Derechos y deberes del consumidor.
- Preguntas frecuentes sobre los temas misionales de la SIC y canales de atención.



Esta estrategia trabaja por empoderar a la población con discapacidad sobre sus derechos ante la Superintendencia de Industria y Comercio, específicamente en lo relacionado con los derechos del consumidor, los derechos de marcas y los derechos sobre los datos personales.

Se parte desde el conocimiento de los derechos del consumidor para proporcionar herramientas que puedan evitar abusos y fraudes. Asimismo, el entendimiento de los derechos de marcas les ayuda a valorar y proteger su identidad comercial, mientras que la comprensión de los derechos sobre los datos personales les permite manejar y proteger su información de manera segura.

Por ello, se desarrolló una oferta de formación dirigida especialmente a esta población, con jornadas académicas ajustadas a sus necesidades y completamente gratuitas, con una duración máxima de dos horas. Estas jornadas pueden realizarse tanto de manera virtual como presencial, en función de las preferencias y posibilidades de los participantes, sobre los temas:

- Derechos y deberes de los consumidores y de los usuarios de telecomunicaciones.
- Con los datos personales todos dejamos huella.
- Recomendaciones y advertencias a la hora de hacer compras en internet.
- ABC de la Propiedad industrial.
- 

**Tener en cuenta:**

Para el caso de personas con discapacidad auditiva, es necesario contar con interpretación en lengua de señas colombiana (LSC), la cual debe ser provista por el solicitante de la jornada académica.





# EXPERIENCIAS CREATIVAS CON LA SIC

Esta iniciativa se enmarca en fomento de la protección de las marcas y los derechos del consumidor en el sector creativo y cultural.

Es fundamental que los artistas, emprendedores y gestores culturales comprendan la importancia de registrar sus marcas y conocer los derechos del consumidor. El registro de marcas no solo les facilita la diferenciación y posicionamiento en un mercado altamente competitivo, sino que también les confiere el derecho exclusivo de evitar la comercialización por parte de terceros de productos o servicios similares, evitando posibles confusiones y protegiendo su identidad. A su vez, el conocimiento de los derechos del consumidor les proporciona herramientas para protegerse contra riesgos legales, por ejemplo, los relativos a la publicidad engañosa.

Por eso, esta oferta académica está dirigida a emprendedores y gestores culturales, que realiza una metodología participativa, basada en actividades que fomentan la reflexión y la acción, para construir el conocimiento a partir de experiencias cotidianas, en un espacio académico presencial, de una duración de unas dos horas.



# SIC EDUCAR Jr.

Esta estrategia ha sido diseñada para dirigirla a niños, niñas y adolescentes con edades entre los 6 a 17 años, de instituciones o entidades tanto públicas o privadas a nivel nacional que puedan convocar a la infancia y la adolescencia.

SICEDUCA Jr., es una estrategia lúdica y pedagógica que busca fomentar desde edades muy tempranas la cultura en torno a los temas misionales de la SIC, mediante el uso de diversos recursos didácticos para garantizar un aprendizaje significativo en la población infantil y juvenil del país. La formación temprana en temas como la protección de datos personales, los derechos del consumidor, la metrología legal y la propiedad industrial es fundamental para empoderar a las nuevas generaciones y prepararlas para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Estas jornadas gratuitas son diseñada para fomentar una cultura del autocuidado y la responsabilidad, proporcionando a los estudiantes herramientas prácticas y conocimientos sólidos que les permitan navegar de manera segura en el entorno digital, proteger sus datos personales y tomar decisiones informadas como consumidores.

El equipo especializado en formación de la SIC, está preparado para impartir estas jornadas académicas de manera virtual o presencial, adaptándonos a las necesidades de la institución.



**Correo electrónico:**  
**[ofertaacademica@sic.gov.co](mailto:ofertaacademica@sic.gov.co)**

**Conmutador: (601) 5870000**  
**Extensión: 10823**

**Línea gratuita nacional desde**  
**teléfonos fijos:**  
**01 8000 910 165**

# ¡GRACIAS!

## GRUPO DE TRABAJO DE FORMACIÓN



Superintendencia de  
Industria y Comercio