



**Región de Murcia**  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

30/05/2023 10:03:13

GARRIDO SANCHEZ, MARIANO

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-6632del-1-fec0-9163-02d0-00565696280



<b>CENTRO</b>	IES VICENTE MEDINA
<b>POBLACIÓN</b>	ARCHENA
<b>FECHA</b>	11/10/2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES VICENTE MEDINA	Código centro	3000766
Dirección	C/ Vaso Ibérico de los Guerreros, S/N	Código Postal	30600
Correo electrónico	30000766@murciaeduca.es	Teléfono	968 670 157

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	17/05/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*



## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES Vicente Medina, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

#### DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO

N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA  6

N.º DOCENTES  89

N.º ALUMNOS  1063

N.º ACNEAE  254

#### PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO

El alumnado de E.S.O. proviene principalmente, de los colegios de Primaria de Archena:

- C.E.I.P José Alcolea Lacal
- C.E.I.P Miguel Medina
- C.E.I.P Emilio Candel
- C.E.I.P Río Segura.
- C.E.I.P Micaela Sanz
- C.E.I.P Nuestra Señora de la Fuensanta (La Algaida)

y también, por ser distrito único, de los colegios situados en las poblaciones cercanas de:

- Ricote (C.E.I.P JESÚS GARCÍA CANDEL)
- Villanueva del Río Segura (C.E.I.P NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN)
- Ulea (C.E.I.P. VILLA DE ULEA)
- Ojós (C.E.I.P. SAN AGUSTÍN)

En Bachillerato, no obstante, recibe alumnos de todo el Valle de Ricote en función de los Modalidades que se ofrecen en nuestro centro: **Ciencias y Tecnología, Humanidades y Ciencias Sociales, y Artes (Artes Plásticas Imagen y Diseño).**



- El nivel socio-económico de las familias de alumnos/as de este centro se puede considerar como medio, sin problemas para poder continuar estudios (la renta bruta media de Archena es de 20.646 euros, fuente AEAT).
- El nivel cultural de las familias de los alumnos/as se puede considerar como bajo-medio, siendo lo más corriente el poco gusto por la lectura (tanto en las familias como en sus hijos/as). En algunas de las familias no se lee absolutamente nada en un año.

## ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumno s	N.º docente s		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL			x FP BÁSICA	79	17
<input type="checkbox"/> PRIMARIA			<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
x ESO	646	71	x FP GRADO MEDIO	48	6
x BACHILLERATO	263	52	x FP GRADO SUPERIOR	27	4
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:



MISION, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
<b>Misión</b>	Atender y dar respuesta educativa a las necesidades específicas del alumnado. Impartir una enseñanza abierta a las innovaciones y requerimientos de la comunidad escolar y de la sociedad.
<b>Visión</b>	Ser reconocido como un Centro Docente de referencia en el entorno por la calidad en la educación integral del alumnado Fomentar una relación fluida y establecer una buena comunicación, cordial y coordinada entre el Centro y sus familias, implicándolas en el proceso educativo de sus hijos.
<b>Valores</b>	Cooperación y trabajo en equipo coordinado entre los distintos colectivos de la comunidad educativa y el entorno. Uso cívico de las instalaciones, el entorno próximo y el medio ambiente. Compromiso con la innovación y la mejora para adaptarnos a los continuos cambios de la sociedad y nuestro entorno.

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. <b>Carrillo Abellán, Pascual</b>	Participación en proyectos y programas. Aula del Futuro.
2. <b>Garrido Sánchez, Mariano</b>	Participación en proyectos y programas. Aula del Futuro.
3. <b>Martínez Giménez, S. Raúl</b>	Coordinación de cursos de formación digital.
4. <b>Giménez Contreras, Ana Belén</b>	Detección necesidades digitales.
5. <b>López Sánchez, Inmaculada C.</b>	Talleres para familias y supervisión redes sociales del centro

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.



### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

#### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	15	0	
Aula Digital Interactiva	16	26	Para que todas las aulas de grupo tengan una pantalla interactiva que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Aula Digital Básica	15	0	
Aula Digital de Apoyo	2	0	
Aula del Futuro	0	1	Para utilizar con los alumnos de altas capacidades y trabajar situaciones de aprendizaje basado en proyectos.
Aula Abierta	0	0	
Aula Digital de Diseño Gráfico	0	1	Destinada a los alumnos de bachillerato de artes.
Aula Digital de Enseñanza Híbrida	0	0	
Aula de Informática	4	0	



<b>Aula de Informática móvil (Carro con portátiles)</b>	2	0	Para la utilización en el aula con el grupo de alumnos.
<b>Aula Tecnológica</b>	2	0	
<b>Espacio Maker</b>	0	1	Para utilizar con los alumnos de altas capacidades y trabajar situaciones de aprendizaje basado en proyectos.
<b>Taller de Producción Audiovisual</b>	0	1	Destinada a los alumnos de bachillerato de artes y a los de la asignatura de Comunicación audiovisual.
<b>Taller de Radio</b>	0	0	

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE ESO Y BACHILLERATO	
<b>Fecha de realización:</b> Del 25/10/23 al 7/11/2023	<b>Participación</b> 83% Equipo Directivo 46% Profesores 81% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>Áreas peor valoradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● G: prácticas de evaluación. diferencia entre equipo directivo y profesorado.</li> <li>● A: área de liderazgo</li> <li>● D: Desarrollo profesional continuo</li> <li>● F: Implementación en el aula, diferencia entre equipo directivo y profesorado.</li> </ul>





	<p>Áreas mejores valoradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● E: Pedagogía: apoyos y recursos.</li> <li>● C: Infraestructura y equipos.</li> </ul>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p><b>Área A:</b> Apartado peor valorado: A4: Tiempo para explorar la enseñanza digital. A1: Estrategia digital. Apartado mejor valorado: A5: Normas sobre derechos de autor y licencias de uso.</p> <p><b>Área B:</b> Apartado peor valorado: B3: Colaboración con otras organizaciones, ya que no se realizan colaboraciones con otras organizaciones.</p> <p><b>Área C:</b> Apartado peor valorado: C14: Espacios físicos del centro. Apartado mejor valorado: C2: Dispositivos digitales para la enseñanza. C3: Acceso a internet. C1: Infraestructura digital.</p> <p><b>Área D:</b> Apartado peor valorado: D1: Debate sobre necesidades del desarrollo profesional continuo, con una diferencia significativa entre el equipo directivo y el profesorado.</p> <p><b>Área E:</b> Apartado peor valorado: E3: Entornos virtuales de aprendizaje, con una diferencia significativa entre el equipo directivo y el profesorado y alumnado. Apartado mejor valorado: E1: Recursos educativos en línea y E4: Comunicación con la comunidad educativa. Además del E5: Uso de recursos educativos abiertos.</p> <p><b>Área F:</b> Apartado peor valorado: F1: Uso de las tecnologías para adaptar el método de enseñanza a las necesidades educativas del alumnado. F6: Fomento del alumnado en Proyectos Interdisciplinares. Apartado mejor valorado: F4: El profesorado realiza actividades digitales que impliquen al alumnado.</p> <p><b>Área G:</b> Apartado peor valorado: G6: Coevaluación a nivel digital. G5: El profesorado utiliza las nuevas tecnologías para reflexionar sobre su aprendizaje. G10: NO se valoran las capacidades de los alumnos adquiridas fuera del centro (a nivel digital) Apartado mejor valorado: G1: Evaluación de las capacidades de los alumnos a nivel digital.</p> <p><b>Área H:</b> Apartado peor valorado: H10: Los alumnos desarrollan habilidades digitales para las diferentes materias. H1: Comportamiento seguro en línea por parte de los alumnos. Apartado mejor valorado: H7: Creación de contenidos digitales.</p>



Análisis de las preguntas “Otras áreas”

**Factores que limitan el uso de las tecnologías, negativamente:**  
Falta de tiempo para el profesorado y profesorado con competencias insuficientes.

**Factores negativos para el aprendizaje mixto:** El profesorado carece de tiempo para desarrollar material y para dar retroalimentación al alumnado.

**Factores positivos para el aprendizaje mixto:** El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje virtuales.

**Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo:**  
Las más valoradas: Desarrollo profesional en línea, el presencial y a través de la colaboración.  
La menos valorada: las visitas de estudio.

**Seguridad al utilizar la tecnología:**  
La más valorada: la comunicación, impartición y preparación de clases.

**Porcentaje de tiempo en la práctica docente usando las TIC:** El 60 % del profesorado utiliza las TIC entre un 30% y un 60%.

**Adopción de la tecnología:**  
El 50 % del equipo directivo es innovador a la hora de utilizar las TIC, mientras que casi el 60% del profesorado es más conservador en ese aspecto.

**Uso de la tecnología:**  
El alumnado utiliza la tecnología, principalmente para ocio fuera del centro, pero también realizan actividades no relacionadas con la tecnología.  
El 65% utiliza la tecnología en clase al menos una vez por semana.

**Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro,** el 75% tiene un dispositivo de uso personal, adecuado para realizar su trabajo escolar, y sólo un 2% no dispone de dispositivo adecuado para realizar sus tareas educativas de clase.

**Conocimiento técnico del alumnado,** el 64% sabe utilizar el software sin ayuda, y el 43% buscan ayuda por internet, si la necesitan.



Análisis de las preguntas añadidas por el centro	
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p>En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. Falta de tiempo para el uso de las tecnologías y deficiente estrategia digital de centro.</p> <p>B. Falta de colaboración con otras organizaciones externas al centro.</p> <p>C. Falta de espacios físicos adecuados para el desarrollo de las tecnologías en el centro. Por otro lado, el centro posee una muy buena infraestructura digital y equipos digitales para la enseñanza.</p> <p>D. Falta de debate sobre el desarrollo profesional continuo.</p> <p>E. El centro tiene buena comunicación con la comunidad educativa y el profesorado utiliza recursos educativos en línea con asiduidad. Pero, hay una falta de uso de entornos virtuales de aprendizaje.</p> <p>F. Falta adaptación del método de enseñanza a las necesidades educativas del alumnado y baja participación en proyectos interdisciplinares. Aunque el profesorado realiza actividades digitales que implican al alumno.</p> <p>G. Falta de coevaluación y la utilización de las nuevas tecnologías para reflexionar sobre su aprendizaje.</p> <p>H. Los alumnos no desarrollan habilidades digitales en las diferentes asignaturas y falta de un comportamiento seguro en línea.</p>

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

<b>ANÁLISIS SELFIE CICLOS FORMATIVOS</b>	
<p><b>Fecha de realización:</b></p> <p>Del 25/10/23 al 7/11/2023</p>	<p><b>Participación</b></p> <p>83% Equipo Directivo 54% Profesores 69% Alumnado</p>
<b>RESPUESTAS</b>	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Áreas peor valoradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● A: Área de liderazgo.</li> <li>● D: Desarrollo profesional continuo</li> </ul> <p>Áreas mejores valoradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● E: Pedagogía: apoyos y recursos.</li> <li>● F: Implementación en el aula, diferencia entre equipo directivo y profesorado.</li> <li>● H: Competencia digital del alumnado.</li> </ul>

30/05/2023 10:03:13  
 GARRIDO SANCHEZ, MARIANO  
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-61632de1-1fec0-9163-02d0-00555696280



Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual

**Área A:**

Apartado peor valorado: A6: Participación de las empresas en la estrategia digital. A4: Tiempo para explorar la enseñanza digital. A1: Estrategia digital.

Apartado mejor valorado: A5: Normas sobre derechos de autor y licencias de uso. A3: El equipo directivo fomenta nuevas modalidades de enseñanza.

**Área B:**

Apartado peor valorado: B3: Colaboración con otras organizaciones, ya que no se realizan colaboraciones con otras organizaciones. B2: Debate sobre el uso de la tecnología.

**Área C:**

Apartado peor valorado: C10: Dispositivos portátiles para que el alumnado se lo lleve a su casa. C14: Espacios físicos del centro. C17: En el centro no hay una base de datos de empresas que ofrecen prácticas externas y aprendizajes profesionales.

Apartado mejor valorado: C2: Dispositivos digitales para la enseñanza. C3: Acceso a internet. C1: Infraestructura digital. C7: Protección de datos.

**Área D:**

Apartado peor valorado: D1: Debate sobre necesidades del desarrollo profesional continuo. D4: Desarrollo profesional continuo centrado en el empleo de tecnologías digitales específicas para las materias. D3: Intercambio de experiencias tecnológicas en el centro.

**Área E:**

Apartado mejor valorado: E1: Recursos educativos en línea y E4: Comunicación con la comunidad educativa. Además del E5: Uso de recursos educativos abiertos.

**Área F:**

Apartado peor valorado (3,1 de 5): F6: Fomento del alumnado en Proyectos Interdisciplinares. F8: Orientación profesional utilizando las nuevas tecnologías.

Apartado mejor valorado: F1: Fomento de la creatividad. F4: El profesorado realiza actividades digitales que impliquen al alumnado.

**Área G:**

Apartado peor valorado: G6: Coevaluación a nivel digital. G3: Retroalimentación adecuada. G5: El profesorado utiliza las nuevas tecnologías para reflexionar sobre su aprendizaje.

Apartado mejor valorado: G1: Evaluación de las capacidades de los alumnos a nivel digital. G9: Empleo de datos para mejorar el aprendizaje.

**Área H:**

Apartado peor valorado: H6: Dar crédito al trabajo de los demás encontrado en internet.

Apartado mejor valorado: H3: Comportamiento responsable en línea por parte de los alumnos. H8: Aprender a comunicarse.



Análisis de las preguntas “Otras áreas”

**Factores que limitan el uso de las tecnologías**, negativamente:  
Falta de tiempo para el profesorado, profesorado con competencias insuficientes y falta de fondos.

**Factores negativos para el aprendizaje mixto:** El profesorado carece de tiempo para desarrollar material y para dar retroalimentación al alumnado.

**Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo:**  
Las más valoradas: Desarrollo profesional en línea, el presencial y a través de la colaboración.  
La menos valorada: las visitas de estudio.

**Seguridad al utilizar la tecnología:**  
La más valorada: la comunicación, impartición y preparación de clases.

**Porcentaje de tiempo en la práctica docente usando las TIC:** El 60 % del profesorado utiliza las TIC más de un 50%.

**Adopción de la tecnología:**  
El 50 % del equipo directivo y el 65% del profesorado es innovador a la hora de utilizar las TIC.

**Uso de la tecnología:**  
El alumnado utiliza la tecnología, principalmente para ocio fuera del centro, pero también realizan actividades no relacionadas con la tecnología.  
El 50% utiliza la tecnología en clase al menos una vez por semana.

**Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro**, el 70% tiene un dispositivo de uso personal, adecuado para realizar su trabajo escolar, y sólo un 13% no dispone de dispositivo adecuado para realizar sus tareas educativas de clase.

**Conocimiento técnico del alumnado**, el 67,5% sabe utilizar el software sin ayuda, y el 47.5% buscan ayuda por internet, si la necesitan.

Análisis de las preguntas añadidas por el centro

**CONCLUSIONES**



En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:

- A. Falta de tiempo para el uso de las tecnologías, deficiente estrategia digital de centro y falta de participación de las empresas en la estrategia digital.
- B. Falta de colaboración con otras organizaciones externas al centro.
- C. Falta de espacios físicos adecuados para el desarrollo de las tecnologías en el centro y disponibilidad de dispositivos portátiles para que el alumnado se lo lleve a casa. Por otro lado, el centro posee una muy buena infraestructura digital y equipos digitales para la enseñanza.
- D. Falta de debate sobre el desarrollo profesional continuo y necesidad de formación por parte del profesorado.
- E. El centro tiene buena comunicación con la comunidad educativa y el profesorado utiliza recursos educativos en línea con asiduidad.
- F. Baja participación en proyectos interdisciplinares y orientación profesional utilizando las nuevas tecnologías.
- G. Falta de coevaluación y la utilización de las nuevas tecnologías para reflexionar sobre su aprendizaje.
- H. Falta de dar crédito al trabajo de los demás encontrado en internet por parte de los alumnos.



### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>A.- Apoyo por parte del equipo directivo de la estrategia digital</p> <p>C.- Buena infraestructura digital y equipos digitales para la enseñanza.</p> <p>D.- Muy buena predisposición del claustro para actualizarse digitalmente.</p> <p>E.- Buena comunicación con la comunidad educativa y el profesorado utiliza recursos educativos en línea con asiduidad.</p>	<p>A.- Falta de una estrategia digital de centro.</p> <p>B.- Baja colaboración con otras organizaciones externas al centro.</p> <p>F.- Falta adaptación del método de enseñanza a las necesidades educativas del alumnado y baja participación en proyectos interdisciplinares.</p> <p>G.- Falta de coevaluación y la utilización de las nuevas tecnologías para reflexionar sobre su aprendizaje.</p> <p>H.- Los alumnos no desarrollan habilidades digitales en las diferentes asignaturas y falta de un comportamiento seguro en línea.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondos Next-Generation</li> <li>Predisposición de los organismos públicos para mejorar la digitalización de centros.</li> <li>Entorno socio-cultural del centro.</li> <li>Implicación de las familias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de tiempo del profesorado.</li> <li>Falta de recursos y espacios.</li> <li>Falta de formación específica para formación profesional.</li> <li>Baja confianza en la enseñanza digital por parte de las familias.</li> </ul>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).





## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS				
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN	
			Curso 22/23	Curso 23/24
Organizativa	Liderazgo	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	T1, T2, T3	T1, T2, T3
Organizativa	Liderazgo	A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.	T1, T2, T3	T1, T2, T3
Organizativa	Liderazgo	A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.	T3	T1
Organizativa	Colaboración y redes	B.7. Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional	T2, T3	T1, T2, T3
Organizativa	Desarrollo profesional continuo	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	T2, T3	
Pedagógica	Apoyos y recursos	E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.(E.5.3)		T1, T2, T3
Pedagógica	Implementación en el aula	F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	T3	T1
Pedagógica	Implementación en el aula	F.4. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.		T3





Dimensión pedagógica	Competencia digital del alumnado	H.1 Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.		T1
Dimensión pedagógica	Competencia digital del alumnado	H.6. Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.	T1, T2, T3	T1, T2, T3

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

30/05/2023 10:03:13

GARRIDO SANCHEZ, MARIANO

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-6632del-1fec0-9163-02d0-00565696280



## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa				
<b>ÁREA:</b> Liderazgo				
<b>OBJETIVO:</b> A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> El centro no cuenta con una estrategia digital de centro.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos.	El director.	Primer trimestre del curso 22/23
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.	Humanos y materiales (PC conectado a una pantalla digital táctil de 65" para trabajo en grupo)	El equipo dinamizador	Curso 22/23
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Humanos y materiales.	El equipo dinamizador	Tercer trimestre del Curso 22/23
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Humanos y materiales (PC conectado a una pantalla digital táctil de 65")	El equipo dinamizador	Curso 23/24

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvasse como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Liderazgo

**OBJETIVO:** A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Necesidad de mejorar la colaboración profesional entre departamentos y con otros centros.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.6.1. Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.	i.A.6.1. Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.	Materiales y humanos.	La CCP y el equipo dinamizador.	Desde el tercer trimestre del Curso 22/23
A.6.2. Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	i.A.6.2. Se han planificado encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros.	Materiales y humanos.	La CCP y el equipo dinamizador.	Desde el tercer trimestre del Curso 22/23

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvase como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Liderazgo

**OBJETIVO:** A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Desconocimiento de las necesidades de formación con respecto a competencia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1. Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1 Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Materiales	El equipo dinamizador	Tercer trimestre del Curso 22/23 y primero de curso 23/24.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Colaboración y redes

**OBJETIVO:** B.7. Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional

**SITUACIÓN ACTUAL:** Necesidad de mejorar la colaboración con otros centros.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.7.1. Estancias/intercambios formativos.	i.B.7.1. Se han realizado estancias /intercambios formativos.	Materiales, humanos y recursos materiales.	Dto de inglés.	Segundo y tercer trimestre de 22/23. Y curso 23/24.
B.7.2. Proyectos Erasmus+.	i.B.7.2. Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la Competencia Digital.	Materiales, humanos y recursos materiales.	Dto de inglés y resto del claustro.	Curso 23/24.
B.7.3. Proyectos e-Twinning.	i.B.7.3. Se han puesto en marcha proyectos de e-Twinning relacionados con la Competencia Digital.	Materiales, humanos y recursos materiales.	Dto de inglés y resto del claustro.	Curso 23/24.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvasse como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Desarrollo profesional continuo

**OBJETIVO:** D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se necesita mejorar la competencia digital de los docentes del centro educativo.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Recursos Materiales (PC, tablets, etc..) y humanos	El equipo dinamizador	Segundo y tercer trimestre del curso 22/23.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvasse como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA:** Apoyos y recursos.

**OBJETIVO:** E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Los alumnos no utilizan suficientemente los recursos digitales en su proceso de aprendizaje.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.4.1. Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.4.1. Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.	Humanos y materiales digitales	Departamentos didácticos	Primer trimestre del curso 23/24
E.4.2. Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.4.2. Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones docentes.	Humanos y materiales digitales	Departamentos didácticos (directrices en la CCP y claustro)	Curso 23/24

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sirvase como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica

**ÁREA:** Implementación en el aula

**OBJETIVO:** F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Poca puesta en práctica de las TIC y TAC en metodologías activas e innovadoras.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1. Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas. (aulas del futuro)	i.F.3.1. Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	Humanos y materiales digitales.	Equipo dinamizador y equipo directivo.	Tercer trimestre del curso 22/23 y primero del curso 23/24.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).





## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica.

**ÁREA:** Implementación en el aula.

**OBJETIVO:** F.4. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Poca participación de los alumnos en su proceso de aprendizaje usando TIC y TAC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.4.2. Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.4.2. Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	Humanos y materiales digitales.	Departamentos didácticos	Tercer trimestre del curso 23/24
F.4.4. Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC.	i.F.4.4. Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.	Humanos y materiales digitales (Impresora 3D).	Departamentos didácticos	Tercer trimestre del curso 23/24

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvase como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Dimensión pedagógica

**ÁREA:** Competencia digital del alumnado

**OBJETIVO:** H.1 Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Desconocimiento del nivel actual de competencia digital del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.2. Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.2. Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	Humanos y materiales digitales.	El equipo dinamizador.	Primer trimestre del curso 23/24

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Dimensión pedagógica

**ÁREA:** Competencia digital del alumnado

**OBJETIVO:** H.6. Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Los alumnos no tienen conocimientos ni criterios para respetar la propiedad intelectual.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.6.2. Diseño y difusión de estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	i.H.6.2. Se han diseñado y difundido estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	Materiales digitales	Claustro	Curso 23/24.
H.6.4. Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.6.4. Se han utilizado de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	Materiales digitales	Claustro	Curso 23/24.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvasse como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Curso DigitalProf: seminario digital de centro IES Vicente Medina	Curso 22/23
D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso de competencia digital docente. Nivel A2 del MRCDD.	2º trimestre del curso 22/23.
F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	Curso en metodologías activas e innovadoras mediante la utilización de las TIC y TAC. Aulas del futuro.	Curso 23/24
E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.(E.5.3)	Curso de creación de contenidos digitales (Canva, Exelearning, evaluación con medios digitales, etc.)	Curso 23/24

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.



## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<b>PE</b>	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
<b>PGA</b>	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de puesta en marcha del Plan Digital y su incorporación a las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales. También se incluirán los canales de comunicación con las familias. En la PGA del próximo curso se incluirán los protocolos de préstamo de dispositivos y las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos.
<b>Plan de Convivencia</b>	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
<b>Plan de Acción Tutorial (PAT)</b>	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
<b>Programaciones docentes o didácticas</b>	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.



## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Infoalu	Mariano Garrido Sánchez	Profesorado	
Web del centro	Mariano Garrido Sánchez	Toda la comunidad educativa	<a href="https://www.murciaeduca.es/iesvicentemedina/sitio/">https://www.murciaeduca.es/iesvicentemedina/sitio/</a>

TABLA XI. Difusión del PDC.



## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa					
<b>ÁREA:</b> Liderazgo					
<b>OBJETIVO:</b> A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				X
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.				X
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				X
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	X			
		Puntuación Media: 2,25			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					



**PROPUESTAS DE MEJORA: Revisar el plan en el curso 23/24**

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Liderazgo

**OBJETIVO:** A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.6.1. Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.	i.A.6.1. Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.				
A.6.2. Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	i.A.6.2. Se han planificado encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

30/05/2023 10:03:13  
GARRIDO SANCHEZ, MARIANO  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-6f632de1-fec0-9163-02d0-00555696280





## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Liderazgo

**OBJETIVO:** A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.7.1. Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1 Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Colaboración y redes

**OBJETIVO:** B.7. Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.7.1. Estancias/intercambios formativos.	i.B.7.1. Se han realizado estancias /intercambios formativos.				
B.7.2. Proyectos Erasmus+.	i.B.7.2. Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la Competencia Digital.				
B.7.3. Proyectos e-Twinning.	i.B.7.3. Se han puesto en marcha proyectos de e-Twinning relacionados con la Competencia Digital.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			



**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa					
<b>ÁREA:</b> Desarrollo profesional continuo					
<b>OBJETIVO:</b> D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

<b>DIMENSIÓN:</b> Pedagógica.					
<b>ÁREA:</b> Apoyos y recursos.					
<b>OBJETIVO:</b> E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



E.4.1. Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.4.1. Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales en el aula.				
E.4.2. Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.4.2. Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Pedagógica					
<b>ÁREA:</b> Implementación en el aula					
<b>OBJETIVO:</b> F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1. Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas. (aulas del futuro)	i.F.3.1. Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					



**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente ( $>0$  y  $\leq 1$ ) Básico ( $>1$  y  $\leq 2$ ), Satisfactorio ( $>2$  y  $<3$ ), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Pedagógica.					
<b>ÁREA:</b> Implementación en el aula.					
<b>OBJETIVO:</b> F.4. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.2. Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.4.2. Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				
F.4.4. Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC.	i.F.4.4. Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente ( $>0$  y  $\leq 1$ ) Básico ( $>1$  y  $\leq 2$ ), Satisfactorio ( $>2$  y  $<3$ ), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Dimensión pedagógica					
<b>ÁREA:</b> Competencia digital del alumnado					
<b>OBJETIVO:</b> H.1 Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.2. Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.2. Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.				



<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>	Puntuación Media:
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>	

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente ( $>0$  y  $\leq 1$ ) Básico ( $>1$  y  $\leq 2$ ), Satisfactorio ( $>2$  y  $<3$ ), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b> Dimensión pedagógica					
<b>ÁREA:</b> Competencia digital del alumnado					
<b>OBJETIVO:</b> H.6. Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.6.2. Diseño y difusión de estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	i.H.6.2. Se han diseñado y difundido estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.				
H.6.4. Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.6.4. Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente ( $>0$  y  $\leq 1$ ) Básico ( $>1$  y  $\leq 2$ ), Satisfactorio ( $>2$  y  $<3$ ), Destacado (Todo 3)).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:



<b>EVALUACIÓN FINAL PDC</b>	
<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	<b>NÚMERO</b>
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	
<b>NO INICIADOS</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>
<b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

