

## 個人事業主様プラン

注目ベンチャー企業から大手上場企業まで10,000社以上が導入した

**Dream News** プレスリリース配信サービス

www.dreamnews.jp ドリームニュース

- 登録前確認事項 . . . P1
- 個人事業主様の新規会員登録～配信までの流れ . . . P2
- プレスリリースの書き方のご案内 . . . P3

まず、個人事業主様のご利用申し込みにあたり、以下の項目を必ずご確認ください。（ご法人様専用プランとは異なります）



## 「屋号」をお持ちの個人事業主様向けプランです

「個人事業主様プラン」は、屋号と日本国内にて事務所をお持ちの個人事業主様にご利用いただけるサービスです。

<以下に該当するお客様はご利用いただけません>

- ◇ 屋号をお持ちでない個人様名による配信 例) 山田太郎は△△△を販売します。
- ◇ 日本国外で開業されている個人事業主様
- ◇ クライアント様の代わりにプレスリリース配信を代行される個人事業主様



1回配信 / 15,000円 (税別)

個人事業主様のご契約プランは1回配信 / 15,000円 (税別) です。料金体系以外に、法人会員とのサービス (配信先のメディアや提携サイトへの掲載等) に相違はございません。

※有料オプションのご利用は別途ご請求いたします。



料金は、前払い制です

会員登録完了後はマイページへログインし、プレスリリースの「原稿作成・登録」と「配信の申請」を行ってください。

弊社でお申し込みの内容を確認し、メールにて「ご請求書」を送付いたします。

配信は、弊社によるご入金確認完了後に行わせていただきます。あらかじめご了承ください。



## 配信には審査があります

ドリームニュースでは、メディアにとって最適なプレスリリースを配信させていただくために制定した[プレスリリース配信規定](#)  をもとに配信内容の審査を行っております。

配信予定のプレスリリースが本ガイドラインに抵触している場合は配信することができません。事前にご確認ください。



## 会員規約をご確認ください

後に会員登録をしていただく際は、ご利用規約に同意が必須となります。あらかじめ[ドリームニュース個人事業主会員規約](#)  をご確認ください。



## ご入金確認後に配信いたします

平日営業日の9:00~18:00の間に配信設定が可能です。

(※土日祝日、年末年始の配信は承っておりません。)

ご入金確認後の配信になるため、ご希望日時に配信が行えない場合がございます。お早めに余裕を持ってお申込みください。

# 個人事業主様の新規会員登録～配信までの流れ

個人事業主様は、登録前確認事項のご同意と下記のご提出物をお送りいただき、弊社の審査を通過後にご利用いただけます。貴社のお手続きは、**1**～**4**をご参照ください。（すでに会員登録済の方は**4**からお手続きください。）

**1** 登録前確認事項（前ページ）へのご同意

**2** 下記の(A)～(D)の4点をサポートセンター宛てにお送りください

<サポートセンター>

▼配信元企業名としてご登録予定の屋号情報

- メールの場合：[account@dreamnews.jp](mailto:account@dreamnews.jp)
- FAXの場合：03-6459-2853

**A** 屋号名

**B** 代表者様名（屋号の運営者）  
日中ご連絡がとれるお電話番号

**C** 事業として運営している“屋号名が確認できる”ホームページのURL

— [ホームページをお持ちでない場合] “屋号名が確認できる” SNSアカウントのURL（ブログやFacebook等）

— [上記のどちらもお持ちでない場合] 「ホームページ・SNSアカウントのどちらもなし」とご記載ください。  
(審査に1営業日ほどお時間を頂く場合がございます)

**D** (Aの屋号名を主語・主体とした) プレスリリースの原稿の下書き [Wordなど]

以下のプレスリリースは配信することができません。必ず事前にご確認ください。プレスリリースの書き方がご不明な方は[次ページ](#)をご覧ください。

- ・プレスリリースの主語・主体が上記Aの屋号名になっていない（例：個人名や他の屋号・団体が主語になっているなど）
- ・プレスリリース配信規定 <https://www.dreamnews.jp/guideline/> に抵触する内容・書き方

弊社による審査

**3** 「会員登録」を行っていただきます ※審査通過後に登録用URLをお送りします

**4** 会員登録後は、マイページから青枠内のお手続き・ご確認を行っていただきます

配信手続き

原稿登録

配信申請

最終審査

お支払い

ご請求書の発行  
(PDFデータ)

お支払い  
(入金証明書のコピー提出)

入金確認

配信

配信

配信レポート  
確認

## ドリームニュースのプレスリリースの構成と文章例

### タイトル

[文字数制限100文字以内]

【カロリーゼロ微炭酸飲料 ●●●●】 20xx年4月2日より全国販売開始！

### 本文

文字数制限はございませんが、一般的にA4用紙1~2枚程度（画像含め）が適切とされています

日本酒の製造を手掛ける株式会社●●●●（本社：東京都港区 代表取締役社長：▲▲ ▲▲）は、【カロリーゼロ微炭酸飲料 ●●●●】（<http://www.example.jp>）の発売を20xx年4月2日（月）より、全国のコンビニエンスストアにて販売を開始します。

【カロリーゼロ微炭酸飲料 ●●●●】は、従来の甘味料に改良を加えた  
.....（略）

プレスリリースとは、企業がテレビ局や新聞・雑誌社ニュースサイト運営社などのメディア（報道関係者）に対し、新製品や新サービス、イベント開催など自社の新たな活動報告を発表する「企業の公式文書」を指します。

ドリームニュースでは、広報・マーケティング担当者向けにプレスリリースのノウハウをお届けするコンテンツ「[プレスリリースの究め](#)」をご用意しておりますのでぜひご覧ください。



[プレスリリースとは何か、を知る](#)



[プレスリリースの書き方を確認する](#)



[テンプレート集を参考に  
プレスリリースを作成する](#)

