

Gamification auf Baseljetzt: Angebot Preissponsoring

2024

Basel **jetzt**



Gamification auf Baseljetzt: Attraktives Preissponsoring

Auf Baseljetzt können Userinnen und User Punkte sammeln und für attraktive Preise einlösen.

Gamification ist ein Incentive-Programm. Einerseits ist es ein Anreizsystem, um neue Userinnen und User für Baseljetzt zu gewinnen und andererseits ein Belohnungssystem für bestehende Userinnen und User, die zukünftig mit Baseljetzt interagieren.



Räppli, so heisst die Währung auf Baseljetzt, können gesammelt werden, indem der User Artikel kommentiert, bewertet, teilt, Videos anschaut, am Glücksrad dreht oder Quizfragen korrekt beantwortet. Diese Räppli können in Sofortpreise oder Wettbewerbe investiert werden.

Als Preissponsor haben Sie einen attraktiven Auftritt auf Baseljetzt. Sie können Ihren Preis beschreiben, Ihr Logo aufschalten und den Link auf Ihre Website hinterlegen. Je nach Preis-Package, es stehen Ihnen drei zur Auswahl, erhalten Sie zusätzliche Kommunikationsleistungen (z.B. Integration im NL, Webbanner, Paid Content Artikel oder TV-Sponsoring)



Zielgruppe

Userinnen und User, 25+, Stadtmensch, urban, begeisterungsfähig, kommunikativ, unternehmungslustig, Trendsetter:in, Lust auf Abwechslung und Neues



Angebot

Baseljetzt stellt dem Preissponsor den Bereich Gamification als Plattform auf der News-App zur Verfügung. Mögliche Preise können als Sofortprämie oder in Form eines Wettbewerbs festgelegt werden. Beim Wettbewerb gibt es eine festgelegte Laufzeit, bei den Sofortpreisen gilt: «es het solangs het». Auf den nächsten Seiten finden Sie drei Angebote mit unterschiedlichen Kommunikationsleistungen:



Gamebundle basic

Leistung Baseljetzt

Im Bereich «Gamification»
auf Baseljetzt

- Logo-Einbindung
- Link auf Sponsoren Website
- Preisbeschreibung mit
Nennung Sponsor

Laufzeit / Präsenz auf Baseljetzt

ca. 2 Wochen

Paketwert

CHF 2'000.–

Leistung Sponsor

Sachwert Wettbewerbspreis: CHF 500.–

Cash: CHF 500.–

Rabatt auf Paketwert: 50%



Gamebundle business

Leistung Baseljetzt

Im Bereich «Gamification»
auf Baseljetzt

- Logo-Einbindung
- Link auf Sponsoren Website
- Preisbeschreibung mit
Nennung Sponsor

Banner auf Baseljetzt

- mit Logo, Verlinkung,
Preisbeschreibung

1x Newsletter Präsenz

- Logo, Verlinkung, Preisbeschreibung

Laufzeit / Präsenz auf Baseljetzt

ca. 3 Wochen

Paketwert

CHF 5'000.–

Leistung Sponsor

Sachwert Wettbewerbspreis:

CHF 1'000.– bis 1'500.–

Cash: CHF 1'500.–

Rabatt auf Paketwert: 40 – 50%



Gamebundle premium

Leistung Baseljetzt

Im Bereich «Gamification»
auf Baseljetzt

- Logo-Einbindung
- Link auf Sponsoren Website
- Preisbeschreibung mit
Nennung Sponsor

Banner auf Baseljetzt

- mit Logo, Verlinkung,
Preisbeschreibung

1x Newsletter Präsenz

- Logo, Verlinkung, Preisbeschreibung

Gamification-Spot auf Telebasel

- mit Logopräsenz (16 Ausstrahlungen /
240 Nennungen)

Laufzeit / Präsenz auf Baseljetzt

ca. 4 Wochen

Paketwert

CHF 15'000.–

Leistung Sponsor

Sachwert Wettbewerbspreis:

CHF 5'000.–

Cash: CHF 5'000.–

Rabatt auf Paketwert: 33%



Link

Mit diesem QR-Code direkt zur
Gamification gelangen und mitmachen!





**Danke
fürs Mitspielen.**

Kontakt

sales@telebasel.ch
061 226 95 95

Basel

jetzt