

Código de Conduta para Bloggers

Tim O'Reilly, criador do termo Web 2.0 e Jimmy Wales, um dos fundadores da enciclopédia on-line Wikipédia, tiveram a ideia de criar um Código de Conduta para os Bloggers.

Esta é uma versão simplificada em português.

Comemoramos a Blogosfera porque ela envolve uma conversa franca e aberta. Mas a falta de franqueza não deve significar falta de civismo.

Apresentamos este Código de Conduta para Bloggers na esperança de ajudar a criar uma cultura que encoraje a expressão pessoal e a conversa construtiva.

1. Ter a responsabilidade de nos expressarmos pelas nossas próprias palavras e reservamos o direito de restringir comentários no nosso blog que não estejam conforme os padrões básicos de civismo.

2. Não dizer nada on-line que não diríamos pessoalmente.

3. Se os conflitos aumentarem de intensidade, entrar em contacto pessoalmente antes de responder publicamente.

4. Quando acreditarmos que alguém está sendo atacado por um outro injustamente, tomaremos alguma providência.

5. Não permitiremos comentários anónimos, mas permitiremos comentários com nicknames.

6. Ignoraremos os trolls*

[* nota da versão em português] Troll: designa uma pessoa ou grupo cujo comportamento tende sistematicamente a enfurecer ou provocar as pessoas numa discussão. O Troll costuma deixar comentários provocadores ou difamatórios nos blogs.

7. Incentivaremos os Bloggers quanto à imposição mais rigorosa destas condições de serviço