

A woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved shirt, is lying on her back on a bed with a patterned sheet. She is holding an open book with both hands, looking at it intently. The background is a soft, out-of-focus grey wall.

MAGAZIN PORTFÓLIÓ

2024

SZTÁRMAGAZINOK

story

Olvasottság:

419 ezer fő

Értékesített példányszám:

59 665 db

Facebook követők:

216 ezer

A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

A sztármagazinok kategóriáját megteremtve, 1998-ban, elsőként jelent meg a hazai piacon. Töretlenül az ország legnépszerűbb sztármagazinja, amely betekintést nyújt a magyar hírességek életébe és praktikus tanácsokkal segíti női olvasóit.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| CPT: 9 260

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2023/1-4

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2023 Q4 aktívan értékesített pld.

| Facebook követők száma: 2023.12.31.

| CPT: 2024-es tarifaárak alapján



Story Tavasz, Nyár, Ősz, Tél különszámok

CENTRAL REACH:

138 126

Nyomott példányszám:

32 920 db

28 000 db

25 000 db

30 000 db



Story tematikus különszámok: Horoszkóp, TV+Rejtély, Sztárok és diéta, Sztárotthon, Sztárséf

Nyomott példányszám: (különszámok)

33 000 db

38 000 db

32 900 db

24 000 db

32 940 db



Az ország legnépszerűbb sztármagazinjának évszakokhoz igazodó különszámai, amelyekből a nőket leginkább érdeklő kérdésekre kaphatunk választ, természetesen a hazai sztárok segítségével.

2022-ben két, tematikus különszámmal is bővítjük a különszámaink megjelenését.

Célcsoport:

| 18-59 éves olvasók, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| Kimagaslóan erős brand, amely biztosítja a magas eladott példányszámot és a minőséget
| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban is

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 9 lapszám

| Példányszám adatok: Centrál Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály (2023 átlag)

| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Centrál Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

Heti RU:

394 825

Heti PV:

820 907

Facebook követők:

216 ezer

Az online térben is beerősít a Story magazin! A Central Média csoport piacvezető sztáros hetilapja elindította 2021 novemberében a story.hu-t, amely az olvasók körében is népszerű kiadvány lapszámainak tartalmát egészíti ki még több izgalmas fotóval és videós tartalommal, illetve a belföldi és külföldi celebritások életét bemutató legfrissebb, naprakész hírekkel.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, akik érdeklődnek a hírességek iránt



SZTÁROKBAN A LEGJOBB!

BEST

Olvasottság:

170 ezer fő

Értékesített példányszám:

28 182 db

Facebook követők:

60 ezer

Magyarország második legolvasottabb és második legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazinja

- Versenytársainál magasabbra pozicionált
- Modern tervezés, igényes tördelés, minőségi fotók, változatos tartalom
- Igényes és hiteles szórakozás
- Nyitottság a komolyabb témákra
- Barátságos hangnem

Célcsoport:

| 18-49 éves, ABC státuszú, városi nők

USP:

| A prémium sztármagazin, amely a Story után kategóriájában a második legolvasottabb

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| CPT: 14 235



| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2023/1-4

| Pédányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2023 Q4 aktívan értékesített pld.

| Facebook követők száma: 2023.12.31.

| CPT: 2024-es tarifáarak alapján



MŰSORÚJSÁGOK

Olvasottság:

260 ezer fő

Értékesített példányszám:

93 828 db

Az ország legolvasottabb műsorújsága

Az ország kedvenc műsormagazinja, a legtöbb magyar nyelvű tévécsatorna műsorkínálatával és magazin tartalmakkal. A televíziós kampányok remek kiegészítő médiuma, mely támogatott megjelenések széles spektrumát nyújtja hirdetői számára.

Célcsoport:

| 18-59 éves, ABC státuszú, városi lakosok

USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített piacvezető műsormagazin
| Magazin tartalma kiváló tematikus kapcsolódási lehetőséget biztosít

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés
| CPT: 14 038



Olvasottság:

108 ezer fő

Értékesített példányszám:

37 707 db

Alacsony árfekvésű kétheti műsormagazin

A Kétheti RTV Műsormagazin megbízható minőséget nyújt kedvező áron. A hirdetések rugalmas elhelyezésének köszönhetően a hirdetett termék, vagy szolgáltatás hatékonyabban jut el célközönségéhez.

Célcsoport:

18-59 éves városi nők és férfiak

USP:

| Magas példányszám mellett költséghatékony hirdetési árak

Piaci adatok:

| Periodicitás: kétheti megjelenés
| CPT: 8 056

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2023/1-4

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2023 Q4 aktíván értékesített pld.

| CPT: 2024-es tarifáarak alapján



Central reach

49 746

Nyomott példányszám:

11 000 db



Alacsony árfekvésű heti műsormagazin

A Heti TV Újság 2011 novembere óta tagja a Central Média csoport műsorújság portfóliójának, amely egy árbarát alternatívát jelent, mind az olvasóknak, mind pedig a hirdetőknak a műsorújságok piacán.

Célcsoport:

| 30-59 éves nők és férfiak

USP:

| Lehetőség nagyméretű címlaphirdetés elhelyezésre és költséghatékony megjelenésre

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály (2023 Q4 átlag)
| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

Női lapcsoport



NŐK LAPJA

Olvasottság:

480 ezer fő

Értékesített példányszám:

132 390 db

Facebook követők:

191 ezer

Instagram követők:

59 ezer

A legnagyobb tradícióval rendelkező női heti tömeglap

A Nők Lapja magazin sokoldalú, hiteles, aktuális és olvasmányos tartalmának köszönhetően nők százezreit éri el. A folyamatosan változó világban állandó értékrendet képvisel, melynek középpontjában a család áll.

Célcsoport:

18-59 éves, városi nő, ABC státuszú, legalább középfokú végzettséggel, akinek a család a legfontosabb érték

USP:

| A Nők Lapja a legnagyobb példányszámban értékesített és egyben a legolvasottabb nyomtatott magazin a piacon.

| Hiteles tartalom, értékes márka minden korosztály számára

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Facebook: napi 10-20 poszt

| CPT: 8 688

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2023/1-4

| Példányszám adatok: MATE SZ Print Gyorsjelentés 2023 Q4 aktívan értékesített pld.

| Facebook és Instagram követők száma: 2023.12.31.

| CPT: 2024-es tarifaárak alapján



Heti RU:

269 246

Heti PV:

447 799

Facebook követők:

191 ezer

Instagram követők:

59 ezer

Az első paywall modellel működő női oldal a hazai piacon.

Nyomtatott formában és online is elérhető Magyarország első számú magazinja, a Nők Lapja. Az online platform előfizetői sok egyéb extra tartalom mellett digitális formában olvashatják a hetilap és különszámainak cikkeit a felületen.

A közérdekű, unikális és izgalmas témákról szóló anyagokat, érdekes emberi sorsokat bemutató riportokat és podcastokat a nyomtatott és digitális lap szerkesztősége közösen készíti. A nőklapja.hu a Central Média csoport első online előfizetéses terméke.

Célcsoport:

35 év feletti, felsőfokú végzettségű, nagyvárosi nő. A család és a társas kapcsolatok a legfontosabbak számára. Felelősséget vállal környezetéért, tudatosan vásárol, elkötelezett, aktív a közösségi térben.

NŐKLAPJA

AKTUÁLIS HETILAP ELETMÓDVÁLTO GASZTRÓ ÉLETMÓD RETRÓ EGÉSZSÉG > NŐKLAPJA KLUB ELŐFIZETEK

Hírlevél Belépek Regisztrációk

5 lecke, amit Julianna Marguliestől tanulhatunk

A Vészhelyzet sztárja őszintén mesélt életének legsötétebb időszakairól is.

FEJES RÉKA

Meglepetés

Olvasottság:

216 ezer fő

Értékesített példányszám:

50 350 db

Facebook követők:

68 ezer

Színes és interaktív női hetilap, sztárokkal, aktualitásokkal

A Meglepetés magazin több, mint 25 éve a női hetilappiac megbízható és stabil szereplője. Színes és interaktív női hetilap, mely a rugalmas szerkesztőségi háttérnek és a szezon aktualitásaihoz igazított 8-10 oldalas tematikus összeállításoknak köszönhetően széles körben biztosít hirdetési lehetőségeket.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi családost nők, akik vonzódnak az új dolgokhoz, de a tradicionális értékekhez is ragaszkodnak. Nagyon interaktívak, kedvelik a rejtvényeket, játékokat.

USP:

| Széleskörű elérés a jól aktivizálható, interaktív olvasók körében

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| CPT: 9 236

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2023/1-4

| Pédányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2023 Q4 aktívan értékesített péld.

| Facebook követők száma: 2023.12..31.

| CPT: 2024-es tarifáarak alapján



Glossy lapcsoport



marie claire

Karakteres prémium glossy magazin, amely a kifinomult érzékkel és saját stílussal rendelkező, tájékozott nők első számú magazinja. Tágitja a kulturális érzékenységet, fontos társadalmi kérdésekről szóló írásokat közöl. Megszólít, megszépít, felöltöztet, megérint.

Célcsoport:

| 25-49 éves nők, AB státusszal, akik átlag feletti jövedelemmel rendelkeznek, nyitott gondolkodásúak és a világot a nőiességükön keresztül élik meg.

USP:

- | Prémium olvasótábor kiemelkedően magas vásárlóerővel.
- | Szociálisan érzékeny, a társadalmi felelősségvállalásra nyitott olvasók.
- | Erős nemzetközi háttér: 34 nemzetközi kiadás, 18 nyelven 54 millió eladott példányszám évente világszerte, 16 millió olvasó havonta

Piaci adatok:

- | Periodicitás: évente 8 lapszám
- | Facebook: 100-120 poszt hetente
- | Insta: 30-40 poszt havonta

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2023/1-4

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály (2023 átlag)

| Magyarország, E-Gemius (15+ belföldi közönség), 2023.12. heti átlag

| Facebook és Instagram követők száma: 2023.12.31.

heti RU:

412 692

Instagram követők:

37 ezer

Nyomott példányszám: :

10 000 db

Facebook követők:

120 ezer



Olvasottság:

100 ezer fő

Nyomott példányszám:

18 000 db



Évente négy alkalommal, a nagy nemzetközi márkamagazinok színvonalán megjelenő, ugyanakkor magyar életstílust közvetítő glossy magazin, mely egyedi „hungarikum” a hazai lappiacon. Releváns és hiteles magyar tartalmat nyújt irodalmi jellegű, igényes olvasmányokkal annak a nőnek, aki tud és mer álmodozni.

Célcsoport:

| 25-55 éves közép- vagy felsőfokú végzettségű, városi, ABC1 státuszú, intellektuálisan nyitott, jól tájékozott nők.

USP:

| Releváns és hiteles magyar tartalom irodalmi jellegű, igényes olvasmányokkal

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 4 lapszám
| CPT: 18 000

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2023/1-4

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály (2023 átlag)

| CPT: 2024-es tarifáarak alapján

Central reach:

25 992

Nyomott példányszám:

10 000 db

2018-ban újabb különszámmal jelentkezett a Nők Lapja, hazánk legerősebb magazin brandje. A gerincberagasztott glossy kivitelben megjelenő kiadvány a hetilap olvasótáborának egyik legerősebb bázisát célozza meg, a 40 év feletti nőket, akik már családdal, stabil egzisztenciával rendelkeznek, és emellett szeretnék kihozni magukból nőként is a maximumot. A különszám évente két alkalommal jelenik meg.

Célcsoport:

| 40+ AB státuszú városi nők

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 2 lapszám; májusban és októberben



Central reach:

63 798

Nyomott példányszám:

21 500 db

A tavaszi időszak számtalan izgalmas téma feldolgozására ad lehetőséget mind tartalmilag, mind vizuálisan, ezért márciusban Nők Lapja Tavasz címmel ismét glossy kivitelű különszámmal jelentkezik a márka. A magazin a Nők Lapjától megszokott stílusban, hosszabb hangvételű írásokkal, praktikus dekorációs ötletekkel, ízletes receptekkel, és egy Húsvéttal foglalkozó kiemelt tartalmi blokkal készül az olvasóknak, hogy velünk együtt hangolódjanak az ünnepre, és erre a különleges évszakra.

Célcsoport:

| 25-49 városi ABC státuszú

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám



| Pédányaszám adatok: Central Médiacsoport Zrt. Terjesztési osztály (2023)

Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Médiacsoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével



Central reach: (Tél)

86 514

Nyomott példányszám: (Tél)

21 000 db

Central reach: (Nyár)

123 366

Nyomott példányszám: (Nyár)

44 000 db



Olvasmányos tartalom, igényes kivitelben a nyári és téli kikapcsolódáshoz.

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágnak

USP:

| Glossy minőségű környezet hirdetésének
| Kiemelkedő ár-érték arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 2 lapszám
(június és november)

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály (2023)

Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

NŐKLAPJA advent

Central reach:

164 274

Nyomott példányszám:

42 500 db

Prémium kiadványunk az adventi készülődéshez ad inspirációt, és hasznos tippet az olvasóknak. A Nők Lapja Adventben olvasmányos és szolgáltató tartalmainkkal mindent körbejárunk, ami az ünnephez kapcsolódik: ajándékötletek, karácsonyi menüsorok, lakásdekoráció, utazás.

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágyanak

USP:

| Glossy minőségű magazin, amely kiváló hirdetési környezetet biztosít
| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám (november)



Otthon lapcsoport



NŐK LAPJA KERT & OTTHON

Central reach:

42 000

Nyomott példányszám:

13 500 db

A Nők Lapja Kert és Otthon friss és előremutató, glossy minőségű kiadvány lakberendezés és kert tematikában.

Célcsoport:

| 18-49 városi AB nő

USP:

| Glossy kivitelének köszönhetően hirdetése magas minőségű környezetbe kerül
| Tematikájából adódóan márciustól egészen augusztusig megvásárolható a magazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám, márciusban



Életmód lapcsoport



A leghitelesebb egészség magazin, ami szegmensében piacvezető

Sokrétűen közelíti meg az egészséggel kapcsolatos témákat, és igényes feldolgozásban nyújt segítséget az egészséges életvitel mindennapi megvalósításához.

Célcsoport:

| 30 éven felüli családos nők, elsősorban városiak, közép- és felsőfokú végzettséggel, akik érdeklődnek az egészséges életmód iránt.

USP:

| Véleményformáló női célcsoportot megszólító magazin
| Szakmailag hiteles olvasói és hirdetői körökben egyaránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 9 lapszám
| CPT: 20 147

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2023/1-4
| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály (2023 átlag)
| Facebook követők száma: 20233.12.31.
| CPT: 2024-es tarifaárak alapján

Olvasottság:

68 ezer fő

Nyomott példányszám:

12 000 db

Facebook követők:

18 ezer



Szórakozás lapcsoport

A woman with long dark hair, wearing a vibrant, flowing blue dress, stands in a vast field of purple lavender. She is seen from the back, looking towards a soft, hazy sunset sky. The lavender plants are in full bloom, creating a textured foreground. The overall mood is serene and romantic.

Central reach:

118 356

Nyomott példányszám:

28 500 db

Facebook követők:

25 ezer

A Nők Lapjától megszokott hitelességgel és alapaossággal dolgozza fel az ezotéria témakörét.

Célcsoport:

| 18-59 éves városi nők, akik nyitottak az asztrológiára és ezotériára

USP:

| Hasznos, praktikus, a hétköznapokban is alkalmazható tanácsok.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 6 lapszám



| Pédányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály (2023 átlag)

| Facebook követők száma: 2023.12.31.

| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havi lapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

Gasztro lapcsoport



Olvasottság: (Konyha)

92 ezer fő

Nyomott példányszám (Konyha):

24 000 db

NŐK LAPJA
KONYHA
és KÜLÖNSZÁMOK

Piacvezető a klasszikus gasztronómiai magazinok között

A Nők Lapja Konyha szakmai hitelességét elismert szakácsok, gasztrobloggerok és 100%-ban kipróbált receptjei erősítik.

Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családós nők, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

USP:

| Piacvezető klasszikus gasztro magazin, nagyszerű kapcsolódási lehetőségekkel nem csak az élelmiszer szektor hirdetőinek

| Tematikájából adódóan az olvasók gyakrabban és hosszabb ideig veszik kézbe.

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés

| CPT: 15 543

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2023/1-4

| Példányszám adatok: Centrál Média csoport Zrt. Terjesztési osztály (2023 Q4 átlag)

| Facebook követők száma: 2023.12.31.

| CPT: 2024-es tarifáárak alapján

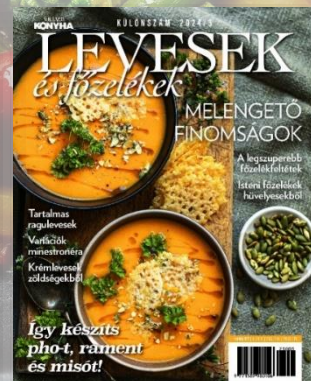


Nyomott példányszám: (különszámok)

22 000 db

19 600db

18 000 db



Férfi lapcsoport

A világ első számú ismeretterjesztő magazinja.

A színvonalas és igényes, szellemi kalandokra éhes olvasók lapja, látványalapú és hiteles. Párhuzamosan az amerikai kiadással megjelenteti annak legtöbb riportját, valamint hangsúlyt fektet a magyar anyagok összeállítására is.

Célcsoport:

| 18-49 éves, közép vagy felsőfokú végzettségű, AB státuszú, városi olvasók, akik érdeklődnek a természettudományos és ismeretterjesztő témák iránt.

USP:

| A TOP10 világmárka egyike: 33 országban 37 nyelven
| 60 millió olvasó világszerte
| Egyedülállóan magas, 70% feletti előfizetői arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés
| CPT: 13 250

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2023/1-4
| Pédányszám adatok: MATE SZ Print Gyorsjelentés 2023 Q4 aktívan értékesített pld.
| Látogatottság: Magyarország, E-Gemius (15+ belföldi közönség), 2023.12 heti átlag
| Facebook és Instagram követők száma: 2023.12.31.
| CPT: 2024-es tarifaárak alapján

Olvasottság:

160 ezer fő

Heti RU:

43 418

Értékesített példányszám:

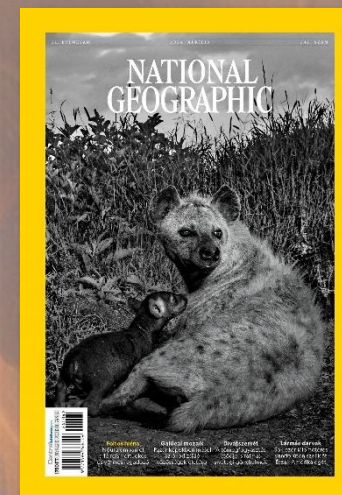
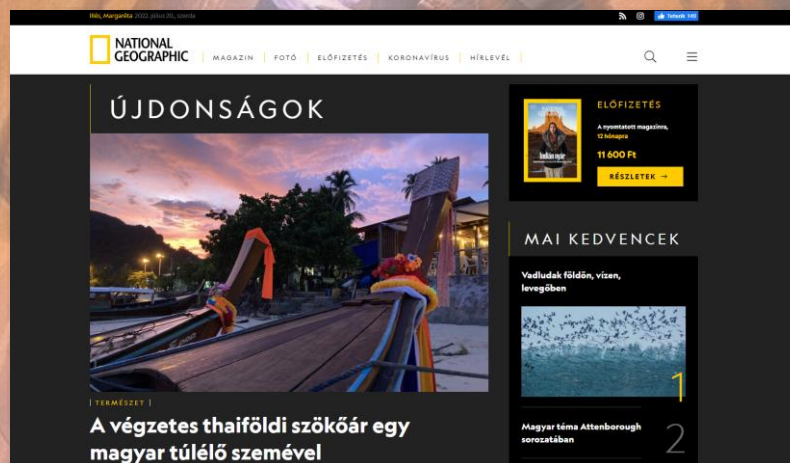
14 534 db

Instagram követők:

56 ezer

Facebook követők:

419 ezer



A Vezess Katalógusról:

Idén novemberben újra megjelenik a Vezess Katalógus, amiben a 2024-es év minden autós újdonságáról, közel 3000 autómoddellről beszámolunk.

A Katalógusban elérhetőek továbbá a világ minden tájáról összegyűjtött autótípusok és modellek részletes műszaki adatai is. Az informatív anyagokat különleges autótesztekkel színesítjük, amelyekben a piacra érkező legfrissebb, legizgalmasabb autókat mutatjuk be az olvasóknak.

Célcsoport:

| 18-49 éves, közép vagy felsőfokú végzettségű, ABC státuszú, aktív, fizetőképes férfi olvasók, akik érdeklődnek a gépjárművek és a vezetéssel kapcsolatos témák iránt.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám

YouTube feliratkozók:

89 000

Instagram követők:

16 ezer

Website látogató/hó:

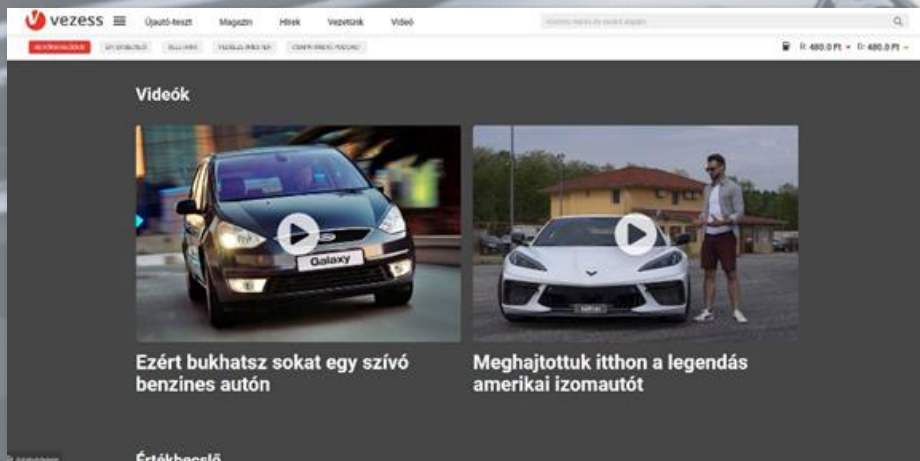
1 294 176 fő

Nyomott példányszám:

10 000 db

Facebook követők:

295 ezer



A woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved shirt, is lying on her back on a bed with a patterned sheet. She is holding an open book above her head with both hands, looking up at it. The background is a plain, light-colored wall.

KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!