

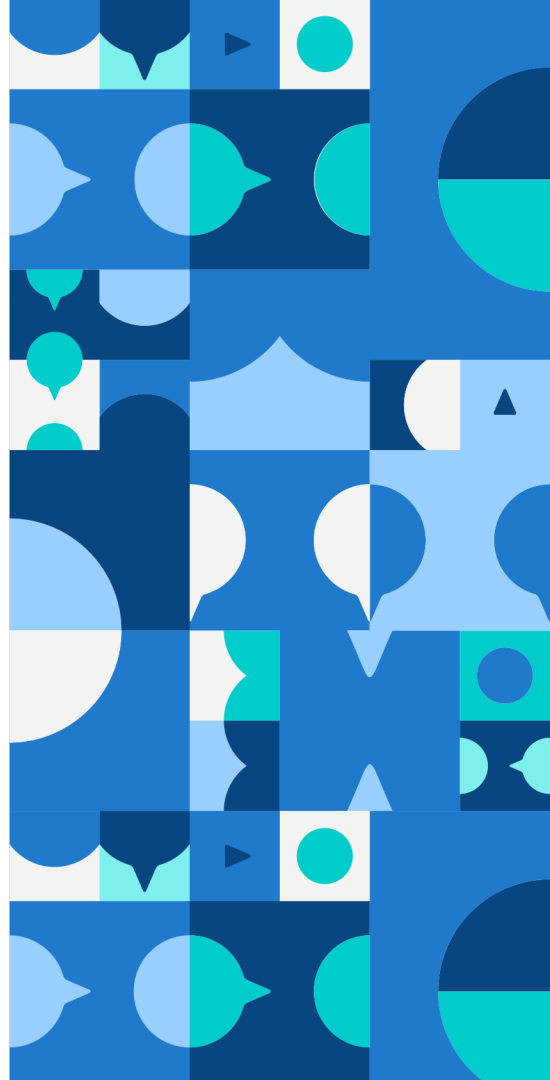
GMOペパボ

個人投資家向け

会社説明会資料


GMOペパボ株式会社

証券コード：3633（東証スタンダード）





AGENDA

- 会社概要 2 ページ
 - 2024年12月期 3Q決算概況 16 ページ
 - セグメント別業績 詳細 24 ページ
 - 2024年12月期 新サービスについて 35 ページ
 - サステナビリティ (ESG/SDGs) 49 ページ
 - 株主還元 54 ページ
- 

会社概要

社名	GMOペパボ株式会社（英文表記：GMO Pepabo, Inc.）
設立	2003年1月10日
代表者	佐藤 健太郎
所在地	東京：東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー 福岡：福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム 鹿児島：鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル
連結子会社	GMOクリエイターズネットワーク株式会社
証券コード	3633（東京証券取引所スタンダード市場）
資本金	2億6,222万円
従業員数（連結）	407名（うち正社員343名、臨時従業員67名） ※2024年9月末時点



“もっとおもしろくできる”

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。そんな想いを込めた企業理念です。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい。そんな仲間が集まって、ペパボという会社を作っています。













人類のアウトプットを 増やす

私たちはインターネットやテクノロジーの力で情報発信のハードルを下げ、あらゆるアウトプットを世界中に増やします。
さまざまなアウトプットが進化や価値を生み出すように、
私たちもプロダクトを生み出し続け、ユーザーと共に進化し拡大していきます。

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 2月 ● GMOクリエイターズネットワーク（株）を連結子会社化
- 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場へ移行
- 4月 ● チーム・教室のための会員管理クラウドサービス「GMOレンシュ」提供開始
- 2023年 10月 ● 東京証券取引所スタンダード市場に指定
- 2024年 3月 ● お問い合わせ対応AI導入支援サービス「GMO即レスAI」提供開始
- 10月 ● 配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス「Alive Studio」提供開始



ペパボは、表現活動を支援するためのさまざまなウェブサービスおよびスマートフォンアプリを提供しています。それぞれのサービスは、以下のようにセグメント分けされています。

ホスティング 事業	    
EC支援 事業	 
ハンドメイド 事業	
金融支援 事業	
	<div data-bbox="1008 667 1889 1006"><p>その他</p>  </div>

国内最大級のレンタルサーバーサービス



すぐに使える、ずっと使える やりたいことが実現できる

Webサイト作成やメールアドレス作成など、「やりたいことを実現したい」方向けに、低価格で高性能なサーバーを提供しているサービスです。インターネット上でテクノロジーを使い、表現活動を行う人を支援しています。

利用料金	月額99円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	40万件

※2024年9月末時点

※料金プラン月額詳細（4プラン）：エコノミー 99円～、ライト264円～、スタンダード495円～、ハイスピード550円～、エンタープライズ 2,200円～



ドメイン取得代行サービス



インターネット上の すべての自己表現の入り口となる

400種類以上の豊富なドメインの中から、欲しいドメインが取得・管理できるサービスです。自分だけのオリジナルWebサイトやネットショップを作りたい方の、ビジネスや表現活動を支援しています。

利用料金	年額0円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	106万件

※2024年9月末時点

※利用料金のほかに別途サービス維持調整費用が発生



国内最大級のECサイト構築サービス



商売をするすべての人を支え、 ECの多様性を広げる

これからビジネスを始める方から、すでに成長中のビジネスを手がける方まで、商材や事業規模に関わらず「成長できる」ECサイトが構築できるサービスです。多彩な機能と手厚いサポートで商売をする人を支援しています。

利用料金	フリー / レギュラー / ラージ / プレミアム
主なユーザー	個人商店や中小店舗
契約件数	5.0万件

※2024年9月末時点

※料金プラン詳細(4プラン)：フリー 0円～、レギュラー4,950円～、ラージ9,595円～、プレミアム39,600円～



COLOR ME 特長 プラン・料金 機能 事例 サポート お知らせ ログイン 資料請求

低コスト・高機能な ECサイト構築サービス

販売手数料0円! 350種類以上の機能と、安心の電話サポート。
食品・ファッション・雑貨など多くの事業者さまに選ばれています。

30日間無料で試してみる 資料をダウンロードする

無料お試し

低コスト・高機能な ECサイト構築サービス

販売手数料0円! 350種類以上の機能と、安心の電話サポート。
食品・ファッション・雑貨など多くの事業者さまに選ばれています。

30日間無料で試してみる 資料をダウンロードする

ECサイト導入支援金

今なら最大100万円

《最大100万円》ECサイト導入支援
《先着20名さま限定!》支援額最大100万円「ECサイト導入支援金」のお申し込み。

詳しくみる →

オリジナルグッズ作成・販売サービス

SUZURI

つくることを誰にでも簡単に、
つくられたものを多くの人に届ける

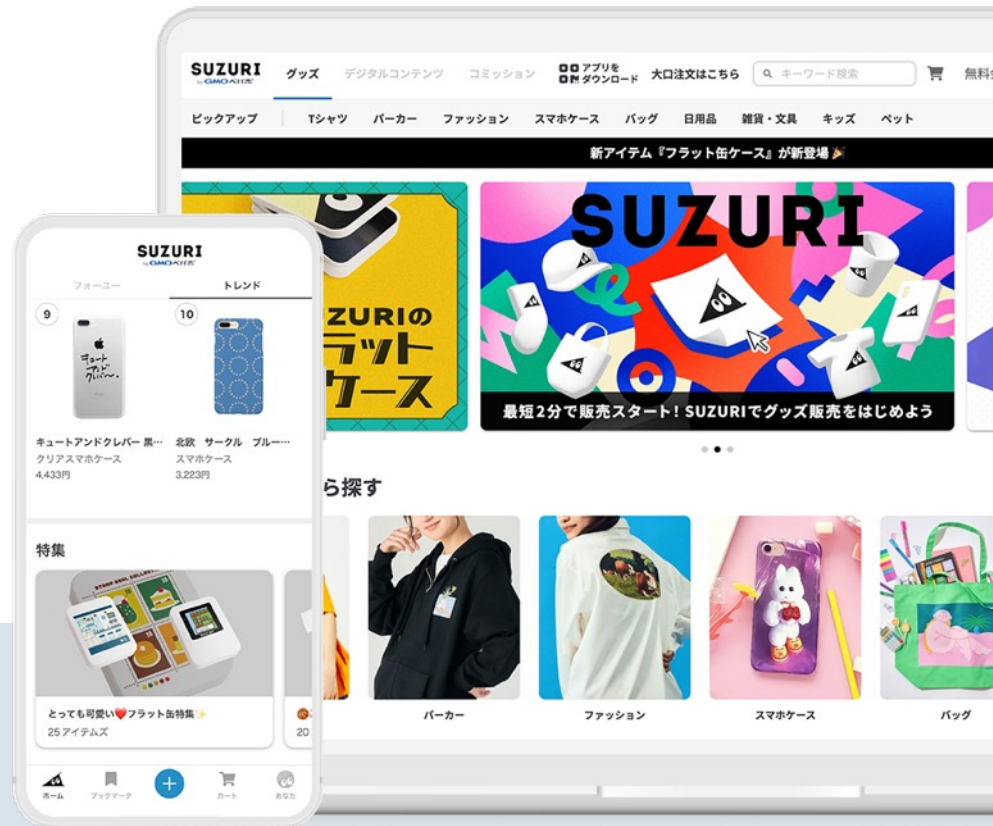
自分で制作したイラストや写真から、Tシャツ、スマホケース、マグカップなどの高品質なオリジナルアイテムを手軽に作成・販売できるサービスです。クリエイターの制作活動の可能性を広げる支援をしています。

年間流通額 24億円 (2023年実績)

クリエイター数 86万人

会員数 194万人

※2024年9月末時点



国内最大級のハンドメイドマーケットサービス

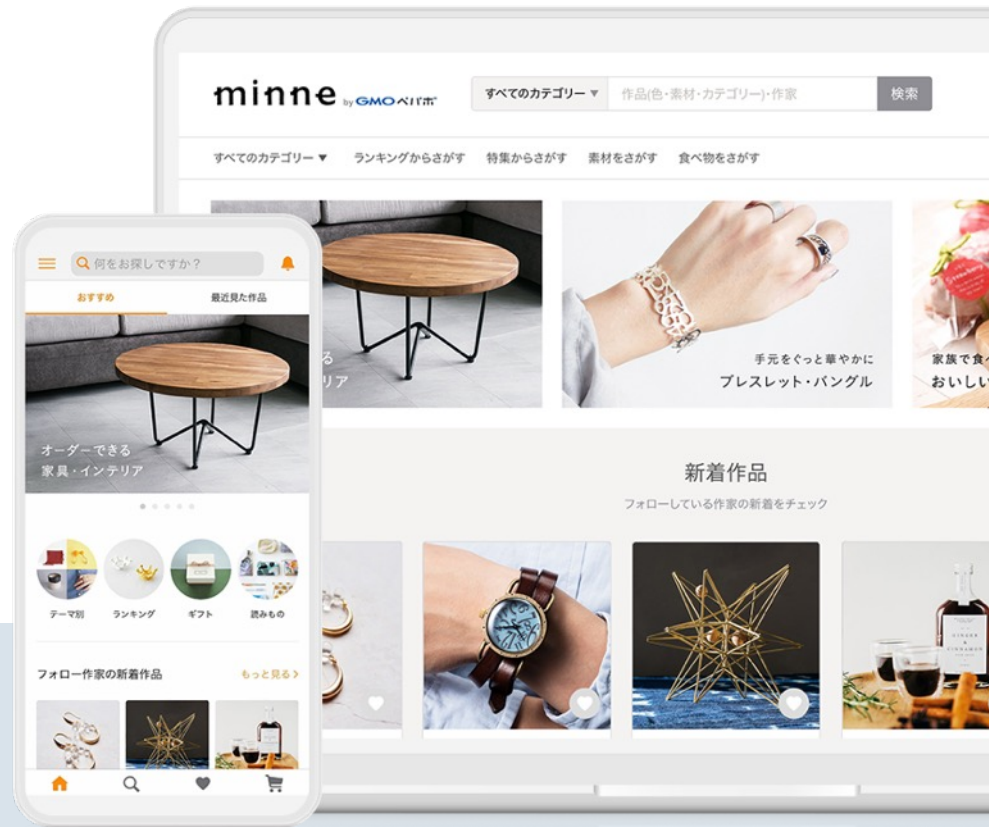
minne

ものづくりの可能性を広げ、
誰もが創造的になれる世界をつくる

ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」をつなぐハンドメイドマーケットです。「ものづくりの総合プラットフォームフォーム」として、作家・ブランドのものづくり活動の可能性を広げる支援をしています。

年間流通額	129億円 (2023年実績)
作家・ブランド数	92万人
作品数	1,766万点
アプリDL数	1,517万DL

※2024年9月末時点



フリーランス・個人事業主を支えるお金と保険のサービス



即日払い(ファクタリング)や損害賠償保険で 個人事業主の活動をバックアップ

フリーランスがもっと活躍する未来をつくる。

専門性を持った個人が、自信をもって、いきいきと自由に働き、仕事に専念できるように、フリーランスや個人事業主の活動をお金と保険で支援します。

請求書買取可能額	1万円～
手数料率	請求書額面の3%～10%
主なサービス	即日払い、GMOフリーランスファクタリング、保険など
請求書買取総額	84億円（2023年実績）

※2024年9月末時点



お問い合わせ対応AI導入支援サービス



企業のお問い合わせ対応を AIを用いて効率化し、社会課題を解決する

企業におけるお問い合わせ対応をAIで効率化するため、AIチャットボットの導入から運用までをワンストップで支援します。日本が抱える労働人口の減少という社会課題を解決する未来をつくります。

利用料金 個別にお問い合わせ

主なユーザー 中小法人

※2024年9月末時点



配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス



配信者やVTuberの配信ハードルを下げ 誰もが簡単に動画や配信ができる未来を創る

クリエイターによる表現活動は、動画やライブ配信、VTuberなど多様化していますが、専門知識や技術、機材を持たずとも、誰もが簡単に動画・ライブ配信といった表現活動（アウトプット）を実現できるサービスを提供します。

利用料金 月額3,300円～

主なユーザー 個人

※2024年9月末時点



2024年12月期3Q 決算概況

- 2024年12月期 通期業績予想を修正、増益(営業利益:700百万円から820百万円)に伴い一株当たりの配当額も40円から53円に修正
- 来期の事業成長へ向け、新規サービスへの投資を実施

ホスティング事業

(サーバー、ドメイン)

価格改定効果が継続 高単価プラン比率も上昇し好調

- ・ロリポップ!は価格改定効果が継続、高単価プランの比率が上昇。人財配置の最適化により、ロリポップ!のコストが増加
- ・ムームードメインはサービス維持調整費の導入効果を受け売上・利益ともに増加

EC支援事業・ハンドメイド事業

(ECサイト構築、オリジナルグッズ、ハンドメイド)

カラーミーショップは堅調に推移 EC市場の落ち込みを受け フロー型ビジネスの流通額が減少

- ・カラーミーショップはIT補助金を活用した制作代行売上を計上したほか、AI活用によりカスタマーサービスのコストが減り増収、増益
- ・SUZURI、minneのフロー型ビジネスはEC市場の落ち込みを受け流通額が前年同期比で減少、利益面はコストの効率的な運用等により増益

金融支援事業

(フリーナンス向けファクタリング)

貸倒関連費用が減少し 損失幅は大幅に縮小

買取基準の厳格化により請求書買取額が減少し減収

その他

お問い合わせ対応AIの導入支援サービス「GMO即レスAI」、配信者・Vtuber向けの配信画面デザインサービス「Alive Studio」の提供を開始

- 売上高は金融支援事業の買取基準厳格化により請求書買取額が減少した結果、前年同期比で減収
- 営業利益は、金融支援事業の貸倒関連費用減少やAI活用に伴うカスタマーサービスのコスト減により大幅な増益
- 経常利益は投資有価証券の評価益等を計上

(百万円)

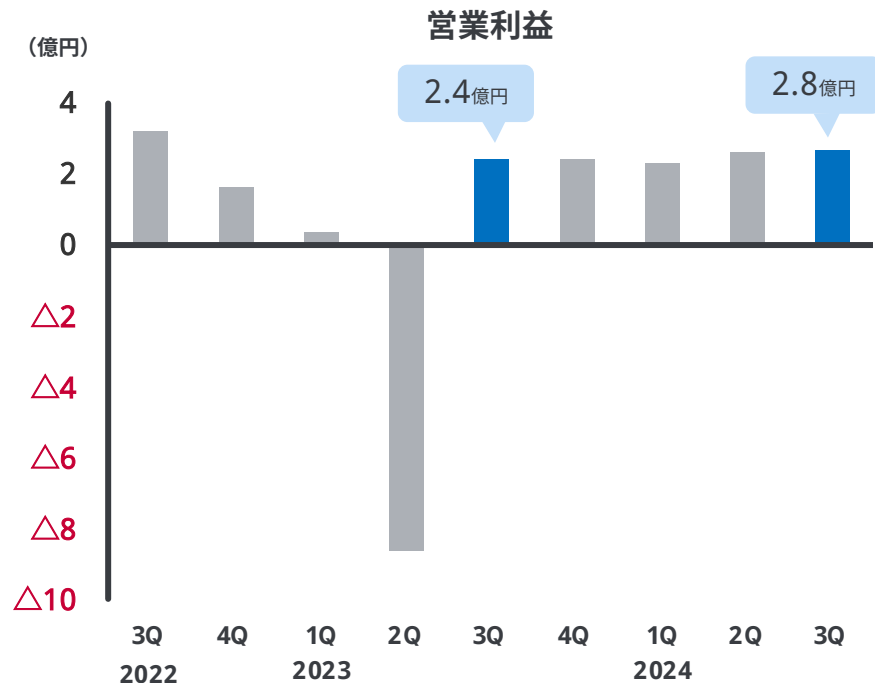
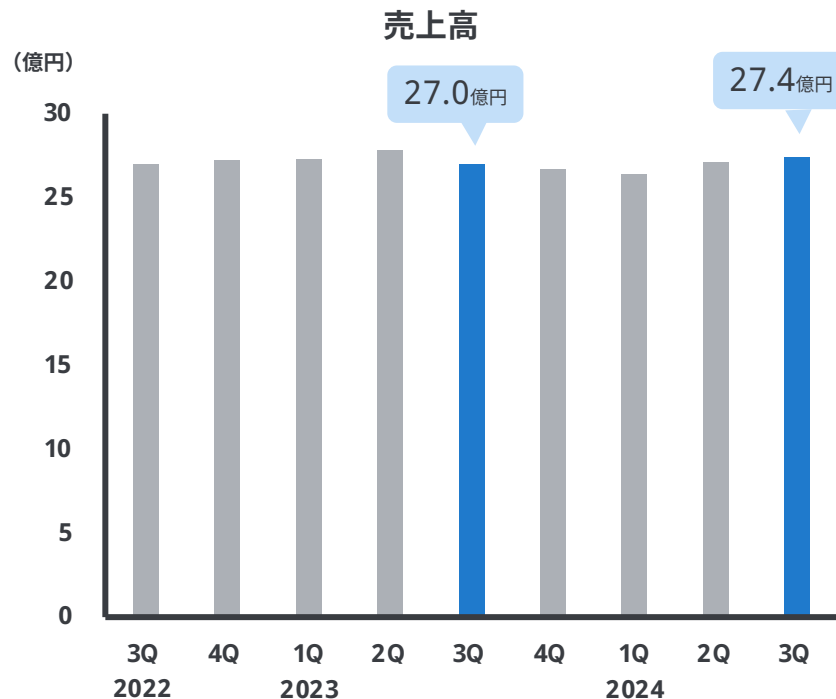
科目	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	増減額	前年同期比
売上高	8,225	8,105	△119	98.5%
営業利益	△582	782	+1,364	-
経常利益	△504	833	+1,338	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△724	551	+1,275	-

- 来期の事業成長に向けて、新規サービスや新しい取り組みへの投資を予定
- 増益に伴い一株当たりの配当額も40.00円から53.00円に修正

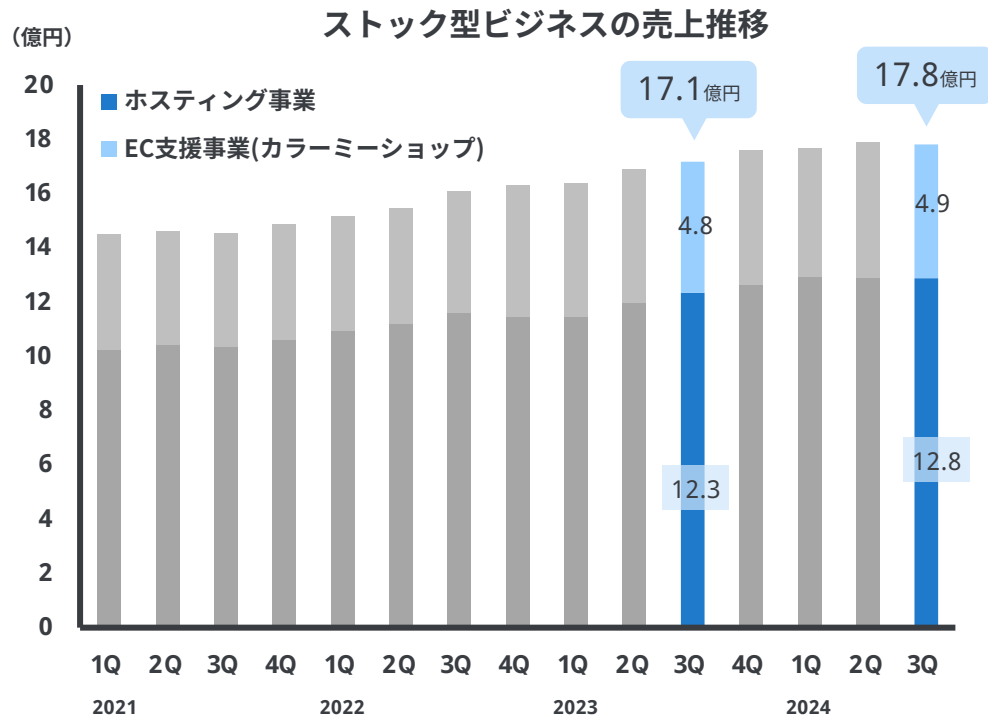
(百万円)

科目	2023年12月期 (通期業績)	2024年12月期 (期初予想)①	2024年12月期 (修正予想)②	増減額 ②-①	増減率 ②/①
売上高	10,903	10,963	10,831	△131	△1.2%
営業利益	△340	700	820	+119	+17.1%
経常利益	△246	700	867	+167	+23.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△628	421	554	+132	+31.4%
EPS(円)	△119.16	79.95	105.02	+25.07	+31.4%
一株当たり配当額(円)	—	40.00	53.00	—	—
配当性向(%)	—	50.0	50.5	—	—

- 四半期売上高は、ホスティング事業の価格改定効果を受け前年同期比で増収
- 2023年第2四半期の貸倒関連費用計上以降は、四半期営業利益が安定的に推移



- ストック型ビジネスの四半期売上高は、ホスティング事業の価格改定効果を受け緩やかに増加
- 「ムームーサーバー」や「ロリポップ！ for Gamers」を提供し、新たなストック型収益の獲得を目指す



2023年12月期
第3四半期累計

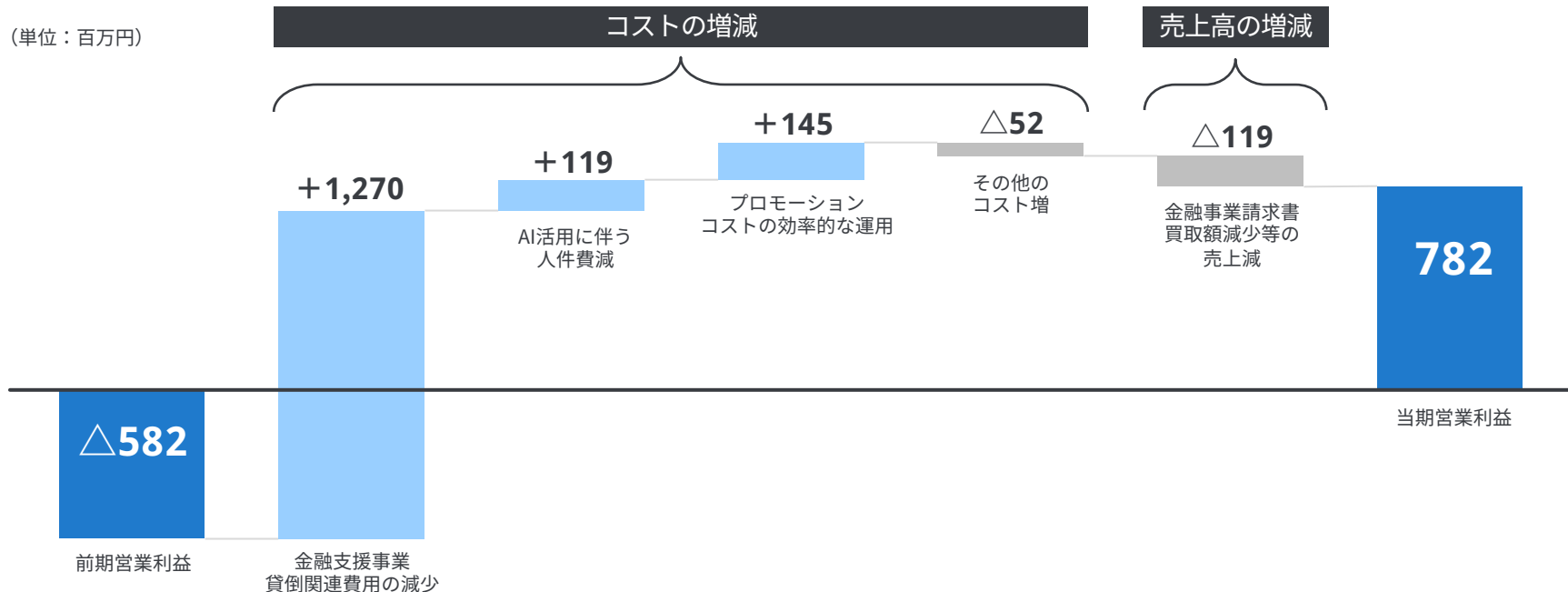
50.4
億円



2024年12月期
第3四半期累計

53.3
億円

- 金融支援事業において貸倒関連費用が減少したほか、AI活用に伴う人件費の減少とプロモーションコストの効率的な運用により前年同期比で大幅増益



- 売上高はホスティング事業が好調、金融支援事業の買取基準厳格化とフロー型ビジネスの苦戦により前年同期比で減収
- 営業利益は金融支援事業の貸倒関連費用が減少したほか、AI活用によるカスタマサービスのコスト減とプロモーションコストの効率的な運用により増益

(百万円)

科目	セグメント	2023年3Q累計	2024年3Q累計	増減額	前年同期比
売上高		8,225	8,105	△119	98.5%
	ホスティング事業	4,257	4,563	+305	107.2%
	EC支援事業	2,283	2,222	△61	97.3%
	ハンドメイド事業	1,131	995	△135	88.0%
	金融支援事業	552	322	△230	58.3%
営業利益		△582	782	+1,364	-
	ホスティング事業	1,328	1,488	+159	112.0%
	EC支援事業	508	586	+77	115.2%
	ハンドメイド事業	10	45	+34	414.9%
	金融支援事業	△1,140	△5	+1,134	-

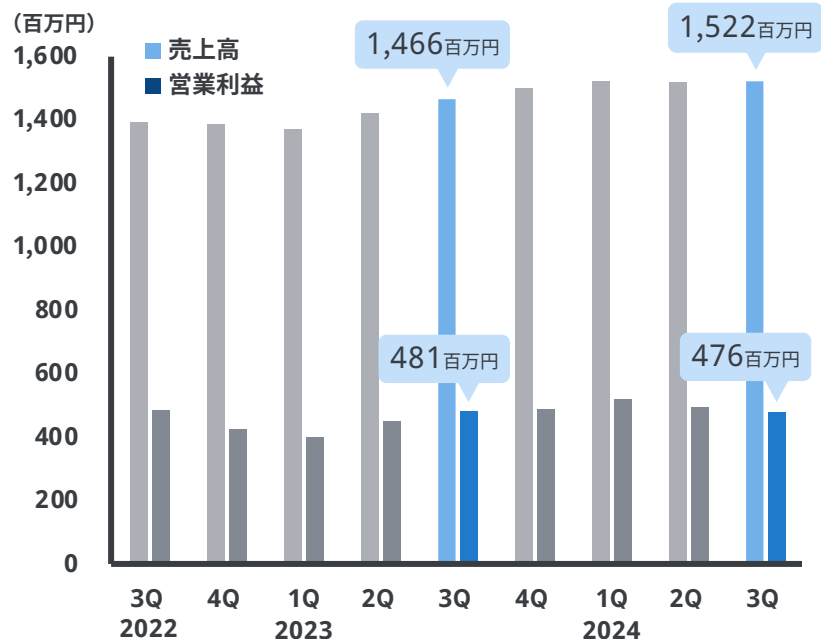
※本社費等のその他は除く

※2024年8月1日付の組織変更に伴い、第3四半期連結会計期間より、「調整額」に含まれていた各事業ごとのカスタマサービス部門をホスティング事業、EC支援事業、ハンドメイド事業へそれぞれ区分変更しており、当第3四半期連結累計期間の比較・分析は、変更後のセグメント区分に基づいております。

セグメント別業績 詳細

- 3Q累計の売上高、営業利益は価格改定効果と高単価プランの契約比率上昇により前年同期比で増収・増益
- 3Q累計のロリポップ！の営業利益は「ロリポップ！ for Gamers」の開発に伴う人員リソースの集約に伴いコスト増

ホスティング事業の業績推移



売上高	(百万円)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	差異	前年 同期比
ホスティング事業		4,257	4,563	+305	107.2%
ロリポップ！		1,854	1,932	+78	104.2%
ムームードメイン		1,729	1,948	+218	112.6%

営業利益		2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	差異	前年 同期比
ホスティング事業		1,328	1,488	+159	112.0%
ロリポップ！		986	945	△40	95.9%
ムームードメイン		212	337	+125	159.1%

売上高

- ロリポップ！は価格改定効果の継続と高単価プランの比率が上昇
- ムームードメインはサービス維持調整費の導入効果が継続

営業利益

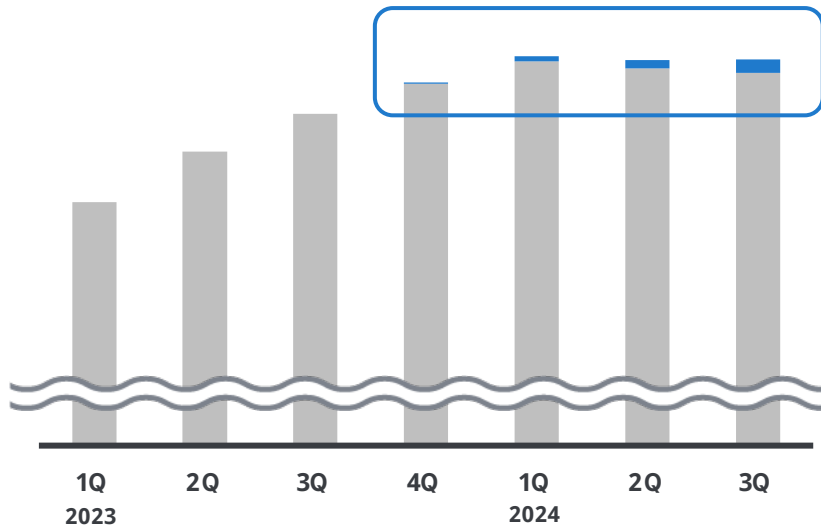
- 「ロリポップ！ for Gamers」の開発に伴う人員リソースの集約
- 事業部内における人財配置の最適化を行った結果、一部のコストがムームードメインからロリポップ！へ移動

- ストック型収益の安定的な推移に加え、「ロリポップ! for gamers」と「ムームーサーバー」の収益を計上
- 価格改定の効果と高単価プランの比率向上に伴い、ムームードメインの顧客単価は前年同期比で増加

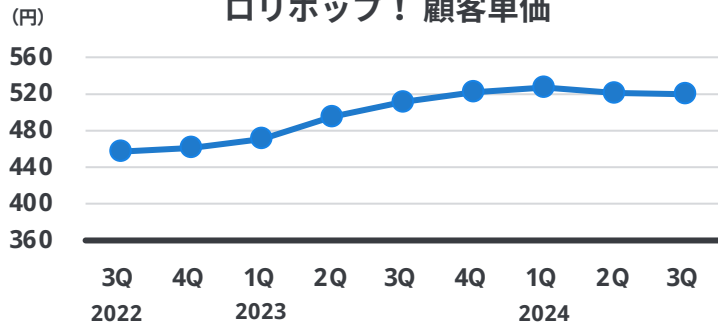
ストック型収益 内訳

- ロリポップ! for Gamers+ムームーサーバー
- ロリポップ! +ムームードメイン

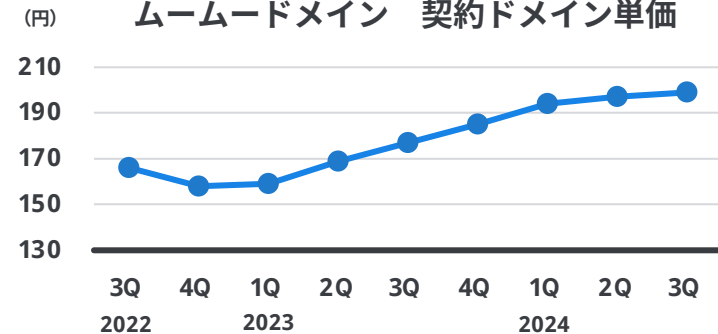
今期提供した
新サービスの収益



ロリポップ! 顧客単価



ムームードメイン 契約ドメイン単価



- 新規の対応ゲームを拡大し、ロリポップ！ for Gamersでの新規契約を獲得を目指す
- ムームーサーバーの新規契約件数は増加、3Q累計の新規契約件数は4,570件

ロリポップ！ for Gamers

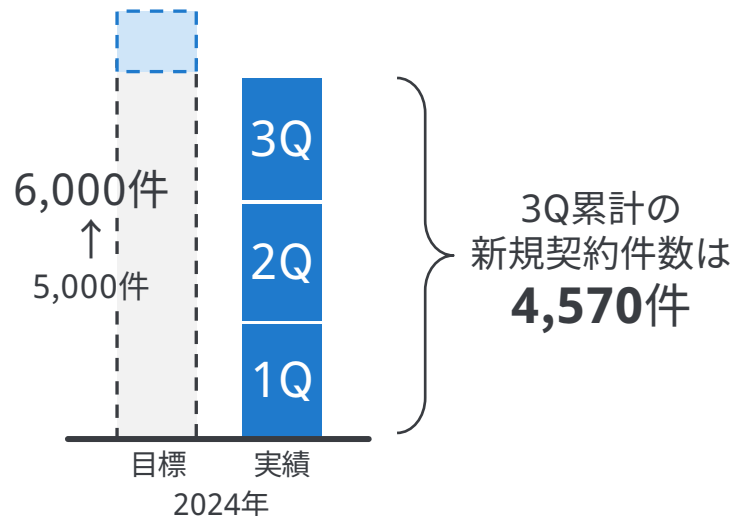
新たに8タイトルを対応ゲームに追加、全14タイトルに対応し
新規契約の獲得を目指す



Minecraft (統合版・Java版)	Palworld / パルワールド		
ARK	Rust	Soulmask	7 Days to Die
FiveM (GTA V)	Terraria	Satisfactory	Garry's Mod
Core Keeper	Abiotic Factor	Enshrouded	Factorio

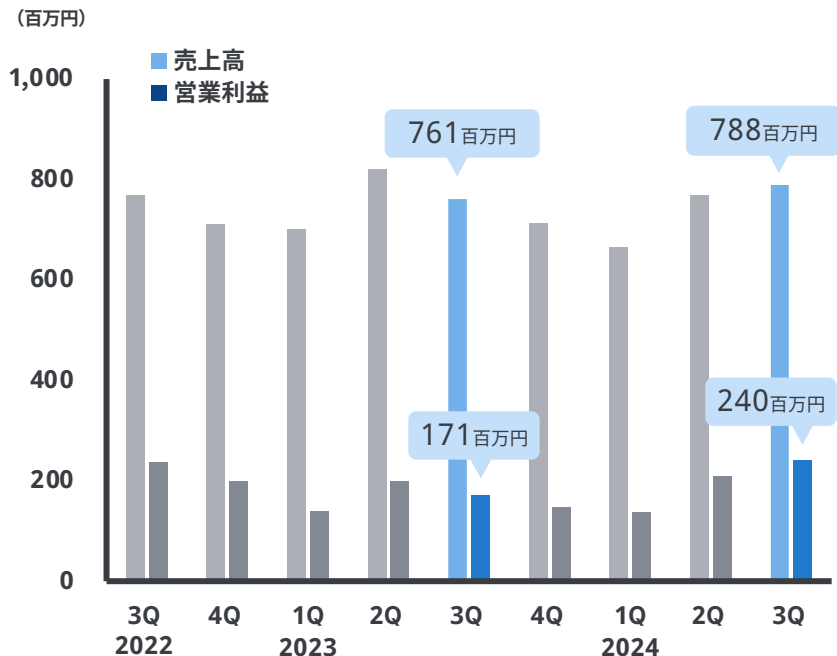
ムームーサーバー

2024年は5,000件の目標に対し、順調な進捗のため
6,000件の新規契約獲得を目指す



- カラーミーショップは、IT補助金を活用した制作代行売上が計上されたことから前年同期比で増収となった一方で、SUZURIの流通額が前年を下回りEC支援支援事業全体は減収
- 営業利益は各サービスにおいてAI活用が進みカスタマーサービスのコストが減少し増益

EC支援事業の業績推移



売上高	(百万円)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	差異	前年 同期比
EC支援事業		2,283	2,222	△61	97.3%
カラーミーショップ		1,542	1,593	+50	103.3%
SUZURI		729	629	△99	86.3%

営業利益

営業利益	(百万円)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	差異	前年 同期比
EC支援事業		508	586	+77	115.2%
カラーミーショップ		495	573	+77	115.7%
SUZURI		51	42	△8	83.5%

売上高

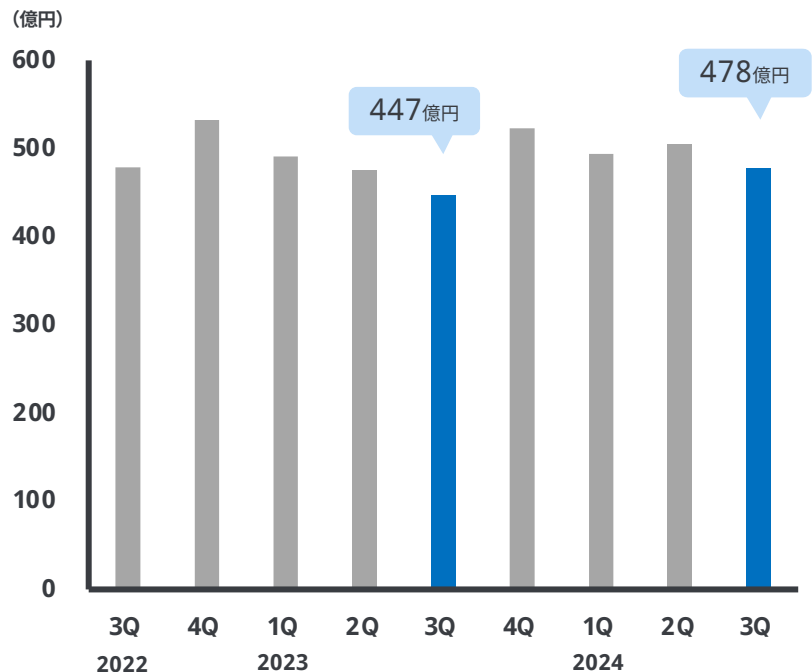
- ・ カラーミーショップはIT補助金を活用した制作代行売上が増加
- ・ SUZURIは流通額減少の影響を受け減収

営業利益

- ・ カラーミーショップは、AI活用によるカスタマーサービスのコストが減少し増益
- ・ SUZURIはコスト抑制に取り組んだものの、流通額減により減益

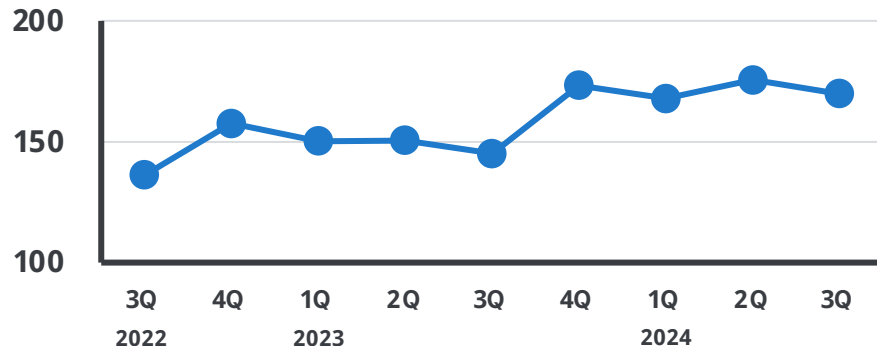
- 四半期流通額は前年同期比106.1%
- 顧客単価は価格改定効果が一巡しやや落ち着いているものの、1店舗あたりの四半期流通額は拡大傾向であることから引き続き店舗流通の拡大にむけた機能提供や契約件数の獲得を目指す

流通額の推移



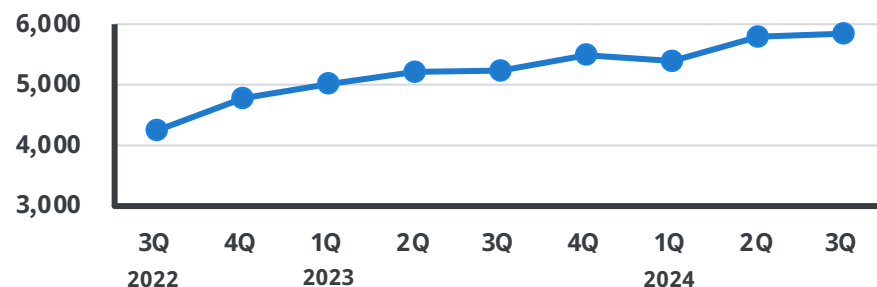
(万円)

1店舗あたりの四半期流通額



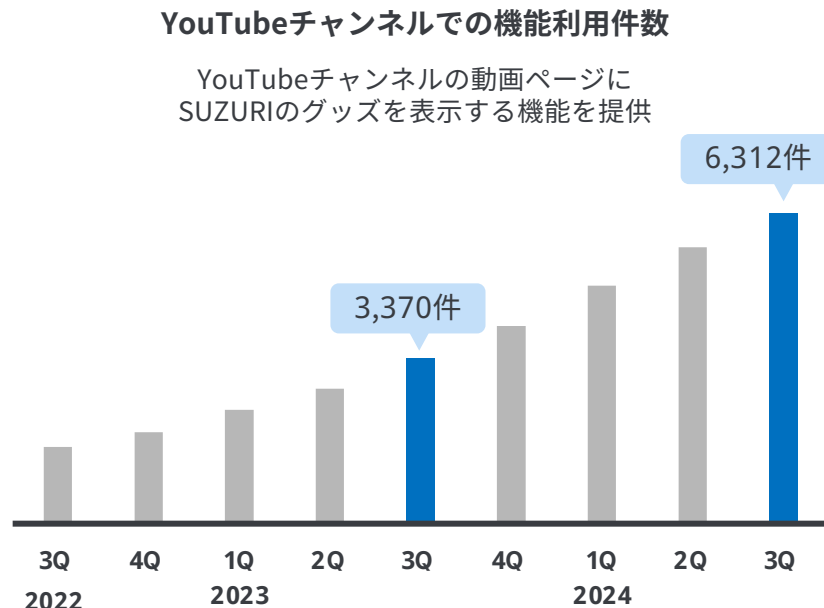
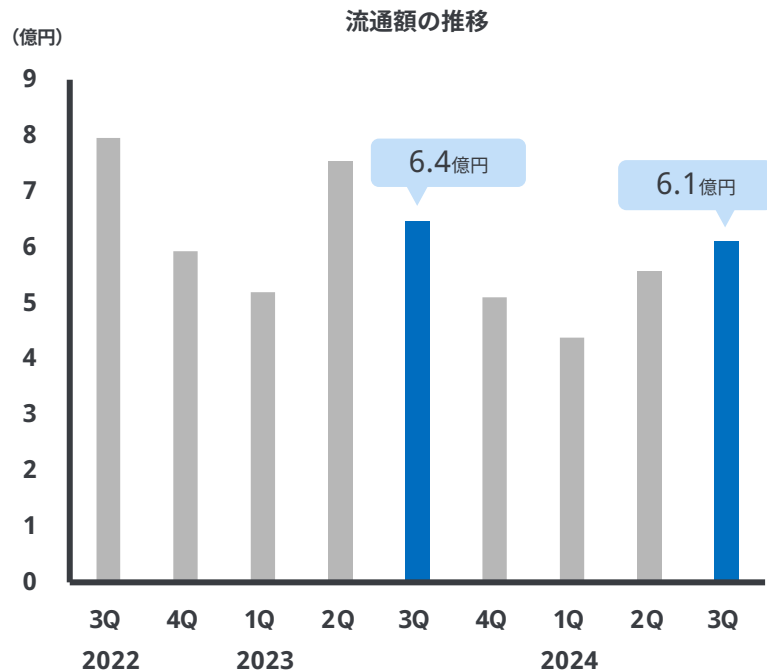
(円)

有料店舗の顧客単価



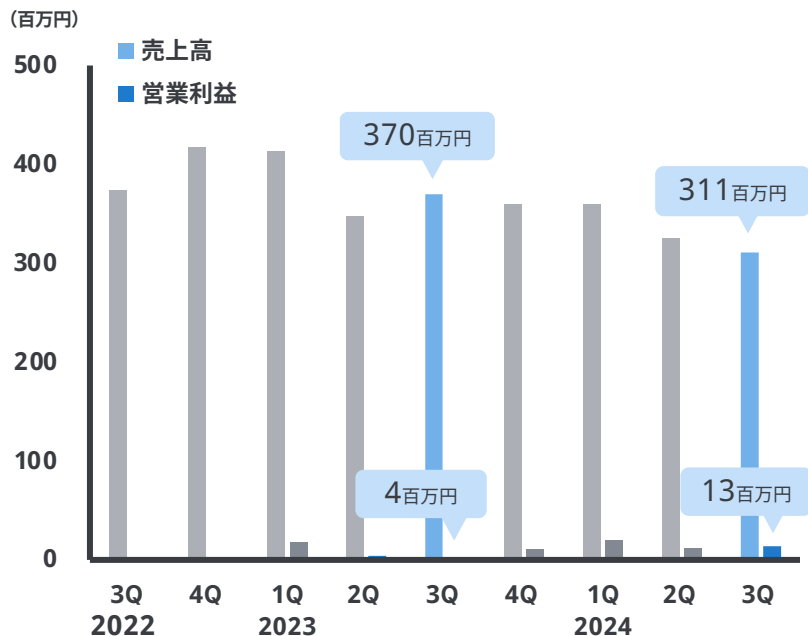
※2024年8月1日付の組織変更に伴い、第3四半期連結会計期間より、「調整額」に含まれていた各事業ごとのカスタマーサービス部門をホスティング事業、EC支援事業、ハンドメイド事業へそれぞれ区分変更しており、当第3四半期連結累計期間の比較・分析は、変更後のセグメント区分に基づいております。

- 流通額は前年同期比で減少
- YouTubeをはじめとしたインターネット上での動画・ライブ配信を行うクリエイターが増加傾向にあることから、動画ページにSUZURIのグッズを表示する機能を提供し、ファンのエンゲージメント強化や配信者のグッズ販売を支援



- 売上高は、EC市場の落ち込みを受け流通額が前年同期比で減少したことから減収
- 営業利益は、作家様向けの販促活動を支援する「minne広告」の運用によって利益率が改善し増益

ハンドメイド事業の業績推移



売上高	(百万円)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	差異	前年 同期比
ハンドメイド事業					
minne		1,131	995	△135	88.0%

営業利益	(百万円)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	差異	前年 同期比
ハンドメイド事業					
minne		10	45	+34	414.9%

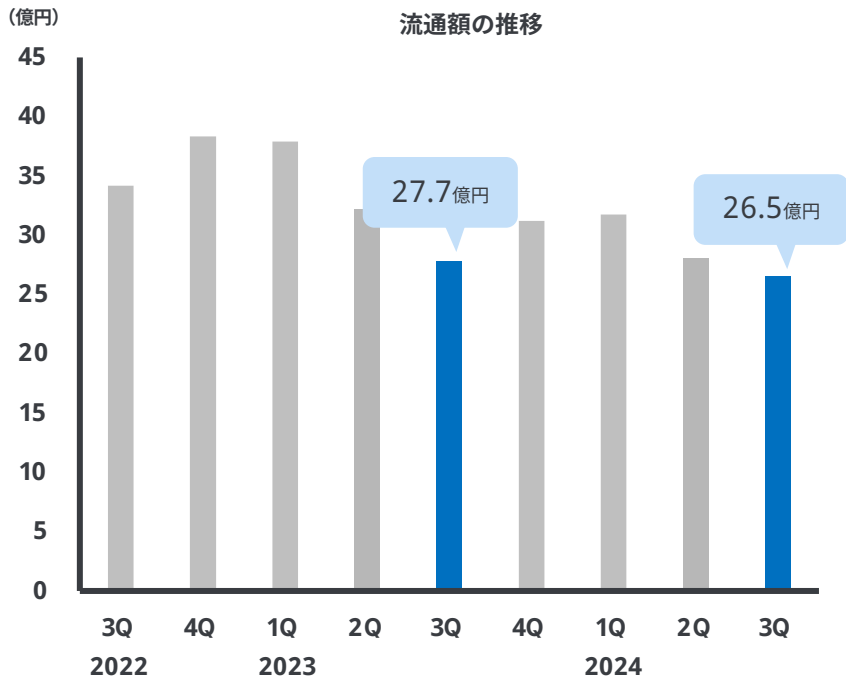
売上高

・流通額が減少し、売上は前年同期比88.0%

営業利益

・作家様向けの販促活動を支援する「minne広告」の運用によって利益率が改善

- EC市場全体の落ち込みを受け、流通額は前年同期比で減少
- 作家・ブランドの販促・マーケティング活動を支援する「minne PLUS」の機能拡充と認知拡大やハンドメイドマーケット開催による作家・ブランドの獲得を目指す。



今後の施策



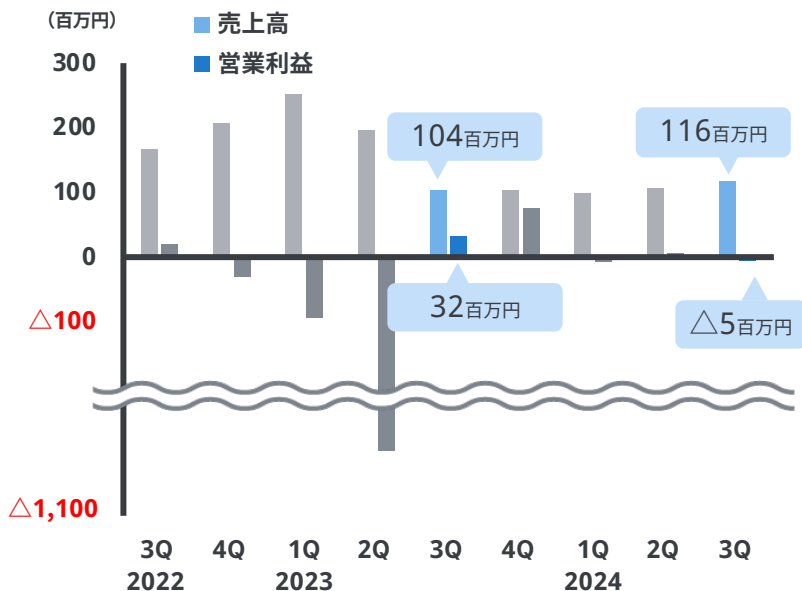
サブスクリプション型プラン
「minne PLUS」における機能拡充
(作品登録、メッセージ、手数料優遇)
やキャンペーン実施による認知拡大



2024/11/30・12/1で、国内最大の
ハンドメイドマーケット「ハンドメ
イドマーケット2024」をさいたまス
ーパーアリーナにて開催

- 請求書買取基準の厳格化により請求書買取額が減少し減収。ビジネスリスクが軽減され業績は安定的に推移
- 大型滞留債権の回収が行われた昨年に比べ規模は小さいものの。債権回収を進めた結果業績は黒字化

金融支援事業の業績推移



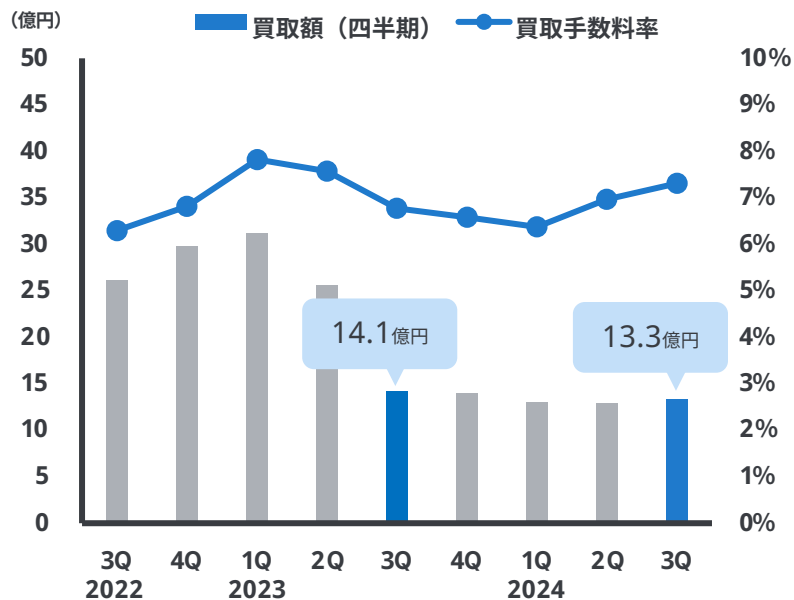
売上高	(百万円)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	差異	前年 同期比
金融支援事業					
FREENANCE		552	322	△230	58.3%

営業利益					
金融支援事業					
FREENANCE		△1,140	△5	+1,134	-

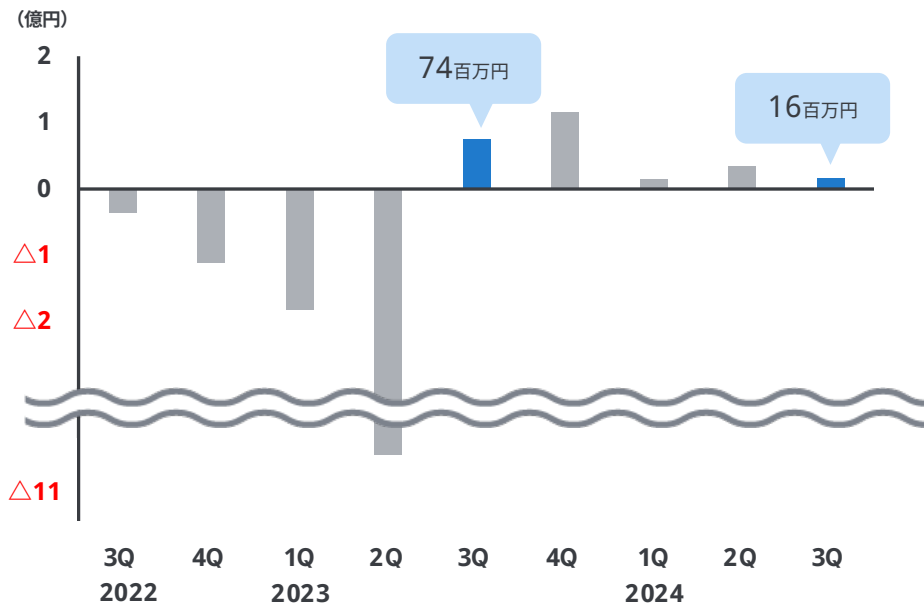
- 売上高** ・ 買取基準の厳格化により請求書買取額が減少し前年同期比で減収
- 営業利益** ・ 債権回収に取り組んだ結果、滞留債権に対する貸倒関連費用が大幅に減少

- 2023年3Q以降は審査基準を厳格化したことから、請求書買取額は減少
- 営業利益は貸倒関連費用が減少したほか、滞留債権の回収に取り組んだことから、利益はプラス影響

請求書買取額の推移



貸倒関連費用による営業利益への影響



2024年12月期 新サービスについて 「Alive Studio」

クリエイターエコノミー

クリエイター活動の場

モノ／コンテンツ／スキル

モノ

サーバー／ドメイン

LOLIPOPI Xserver
MuuMuu Domain お名前.com

EC

COLOR ME BASE
SUZURI UP-T

ハンドメイド

minne Creema

コンテンツ

動画／ライブ配信

17LIVE
Pocoche
ツイキャス
twitch
TikTok
YouTube

テキスト

note
Ameba
Hatena Blog

イラスト／写真

pixiv
Instagram

音楽／音声

voicy
Spotify

ゲーム

STEAM
EPIC GAMES

スキル

coconala
Skeb
VIVIVIT

つながり

CAMPFIRE community
PIXIV FANBOX
Misskey
X

クリエイター支援サービス

ファイナンス

FREENANCE
Daytner

制作支援

Adobe
Canva

販売支援

Follop
toridori

オペレーション

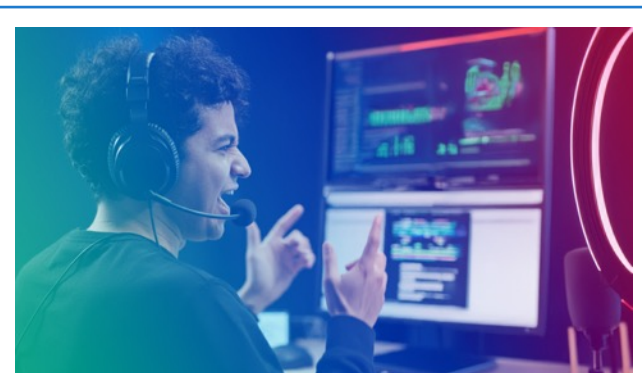
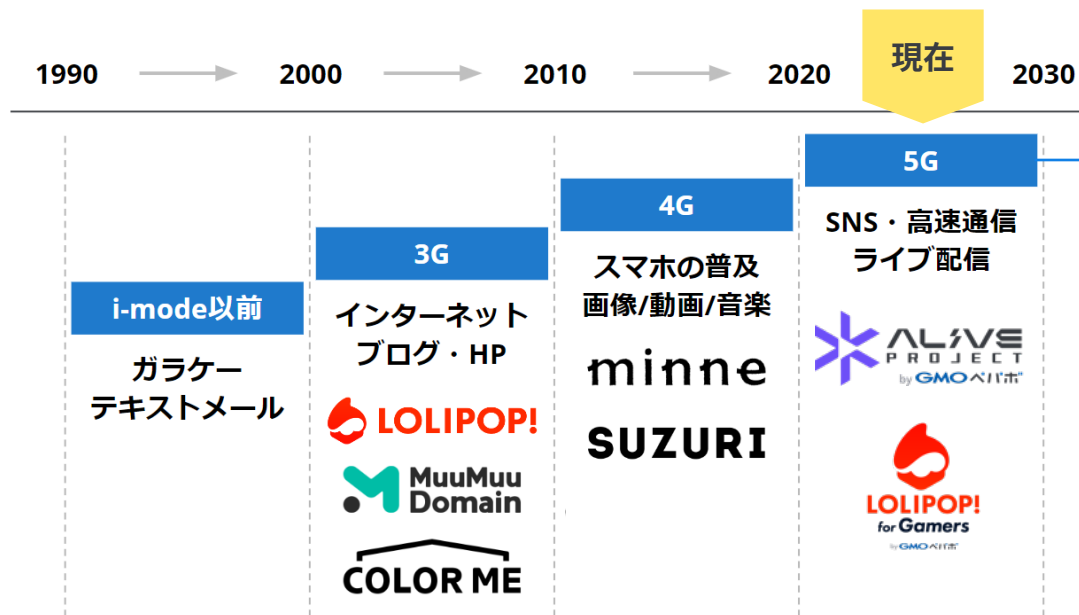
free
MoneyForward クラウド

エージェント

UUUM
にせじ
hololive production

※出所：三菱UFJリサーチ&コンサルティング「国内クリエイターエコノミーに関する調査結果（2023年）」
【図表1】各プラットフォーム・サービスの代表的な企業・サービス例を参考に自社作成

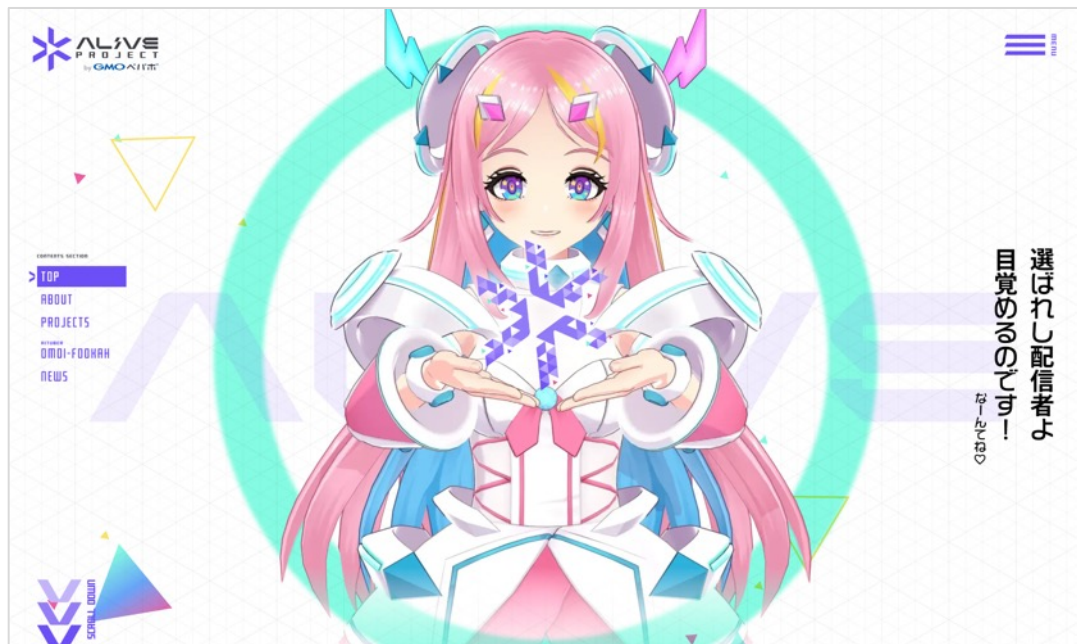
- 技術進化に合わせて技術ハードルを下げるサービスを提供し、表現者のアウトプットを支援
- 表現活動のリッチ化に合わせた動画やライブストリーミングなど配信分野へのアプローチを通じ表現者を支援



配信支援事業に参入

サービスを通じ、アウトプットを支援
自社の強みである技術のハードルを下げる
動画・ライブ配信向けサービスの提供

- 2024年9月 配信カルチャーへのアプローチを行うため「Alive project」の立ち上げと専用サイトのオープン
- 自社メディア「ストリーマーマガジン」を立ち上げ、配信者を支援



- 配信者やVTuberのアバター以外の背景画面や小道具を簡単に作れるサービス「Alive Studio」の提供を開始
- 配信分野における表現活動のハードルを下げることでアウトプットを支援



デザイン知識がなくても配信画面が簡単に作成でき、豊富な背景素材や季節に合わせたアイテムを提供



月額3,300円(税込)

11月30日までリリースキャンペーン0円を実施中



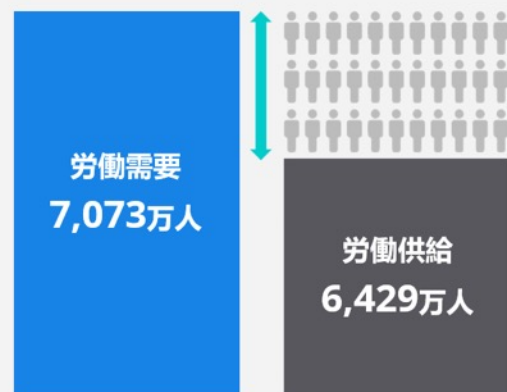
- 10月25日に全国公開の劇場アニメーション「がんばっていきまっしょい」とコラボレーションを実施
- 映画内で登場するシーンの背景や登場人物の部屋にある小物などを「うさねこメモリー」が素材制作し「Alive Studio」で提供



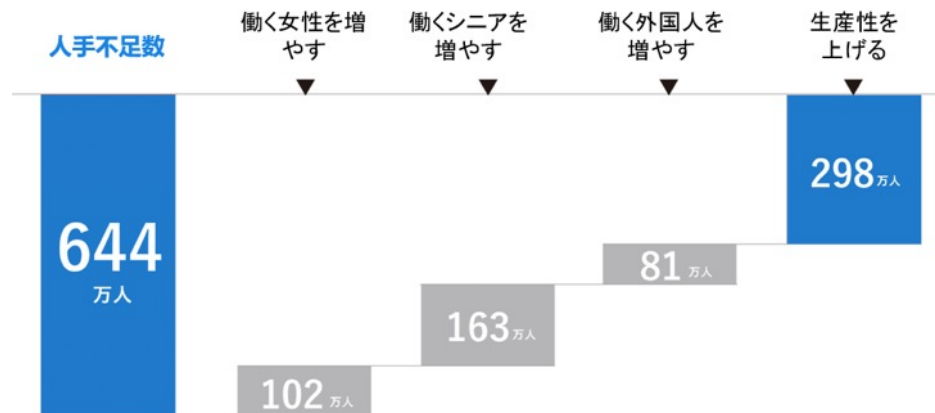
**2024年12月期 新サービスについて
「GMO即レスAI」**

- 2030年までに日本の労働力人口は644万人不足する見込み
- 労働人口が不足するなかでAIを活用した生産性向上が急務

日本の労働力人口は2030年までに**644万人**不足する

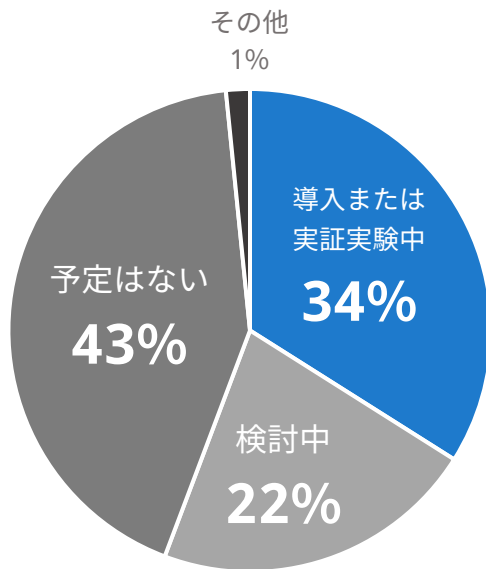


644万人の人手不足をどう埋めるのか？

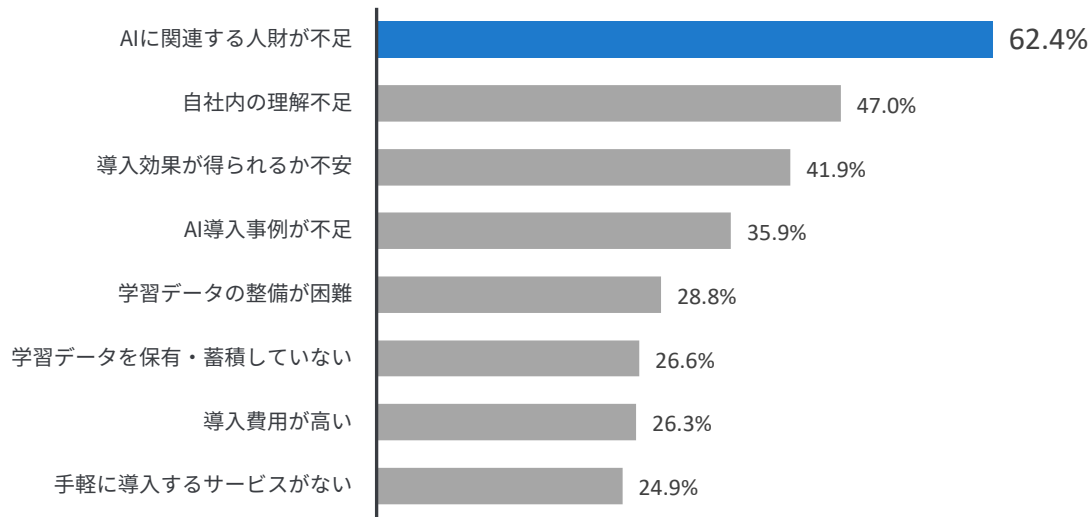


- AIの導入または実証実験中である企業は34%と未だに低い水準
- AIの基礎的知識を持ち、事業に活かせるデータ分析を行える人財が不足

企業におけるAIの導入状況(2023)



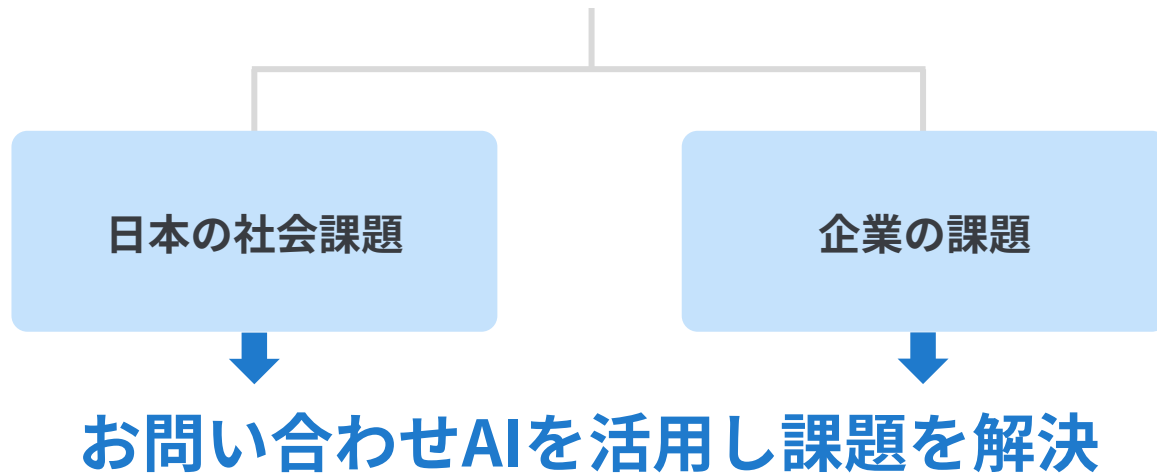
AIの導入における課題



※出所：独立行政法人情報処理推進機構「DX動向2024」を参考に自社作成

- 労働人口の減少に対応するための生産性向上をAIで解決
- お問い合わせ対応AIの導入・運営のノウハウを企業向けに提供し企業における課題の解決

GMO 即レスAI



- AI活用により生産性が向上、8/1に組織変更を実施しカスタマーサービス部門のパートナーは各事業部内へ異動
- お問い合わせ対応AIの導入によって、自社の生産性向上と人財リソースの最適化に貢献

AI活用の成果



削減時間 **1,620時間**



有人対応削減件数 **9,000件**



顧客満足度 **88%**



新たな役割への配置転換 **11名**

- 10月1日より奄美市役所にて「GMO即レスAI」の提供を開始
- 問い合わせ対応のノウハウとAI導入の専門知識を組み合わせ、自治体や企業における問い合わせ対応の効率化と市民・顧客の満足度向上を実現

GMO 即レスAI

奄美市役所にて
10月1日より運用開始

AI活用をGMOペパボが支援



AIコクトくん

GMOペパボ

導入前の課題

奄美市役所の市民からの問い合わせに対して、窓口や電話での有人対応を行っており、リソースを必要としていたほか、休日や夜間などの受付時間外対応ができなかった



導入後

質問が多かったごみ・リサイクルに関する問い合わせや奄美市に関する問い合わせへの対応に「GMO即レスAI」を導入し、受付時間外の対応や対応業務の効率化を実現

- 10月25日より株式会社KDDIウェブコミュニケーションズが提供するホームページ作成サービス「ジンドゥー」で導入開始
- ユーザーからの問い合わせに24時間365日対応が可能となり、お客様サポートの業務効率化を実現

KDDI Web Communications

KDDIウェブコミュニケーションズが
GMO即レスAIを採用しました

導入前の課題

「ジンドゥー AIビルダー」及び「ジンドゥークリエイター」のユーザーからの問い合わせに対して、対応までの時間を要してしまう他、土日祝日は受付時間外となり回答を待たせてしまう



導入後

「ジンドゥー AIビルダー」及び「ジンドゥークリエイター」において、24時間365日の問い合わせ対応が可能な「GMO即レスAI」を導入し、ユーザーサポートの業務を効率化

- 労働人口減少や企業のAI人財不足の課題解決を図り、国内DX市場でGMO即レスAIを提供
- クリエイター・エコノミー市場において配信カルチャー向け新サービスを提供

国内DX市場予測 (2030年予測)

8.3兆円 (年平均成長率10.4%)

国内DX市場予測 (2023年見込)

4.1兆円

GMO即レスAI

国内ライブストリーミング市場予測 (2030年予測)

2.5兆円 (年平均成長率24.7%)

国内ライブストリーミング市場 (2023年)

5,345億円

配信カルチャー向け
新サービス

※出所：富士キメラ総研「2024 デジタルトランスフォーメーション市場の将来展望」
三菱UFJリサーチ&コンサルティング「国内クリエイター・エコノミーに関する調査結果（2023年）」
Grand View Research「Japan Live Streaming Market Size & Outlook」を参考に自社推計（1\$=150円）で算出

サステナビリティ (ESG/SDGs)

- サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定
- 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やしあらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全





あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

 GMOペパボのサステナビリティ
 サステナビリティデータ

<https://pepabo.com/sustainability/>

<https://pepabo.com/sustainability/data/>

COLOR ME



鹿児島を始めとした地方の支援

カラーミーショップの自治体連携や地元の商店向けECサイトセミナーの実施

SDGs賞の設置

カラーミーショップ大賞2023でサステナブルを意識した商品販売のショップを表彰

minne



環境配慮作品の特集

地球環境や資源に配慮したサステナブルなハンドメイド作品をサイト上で特集

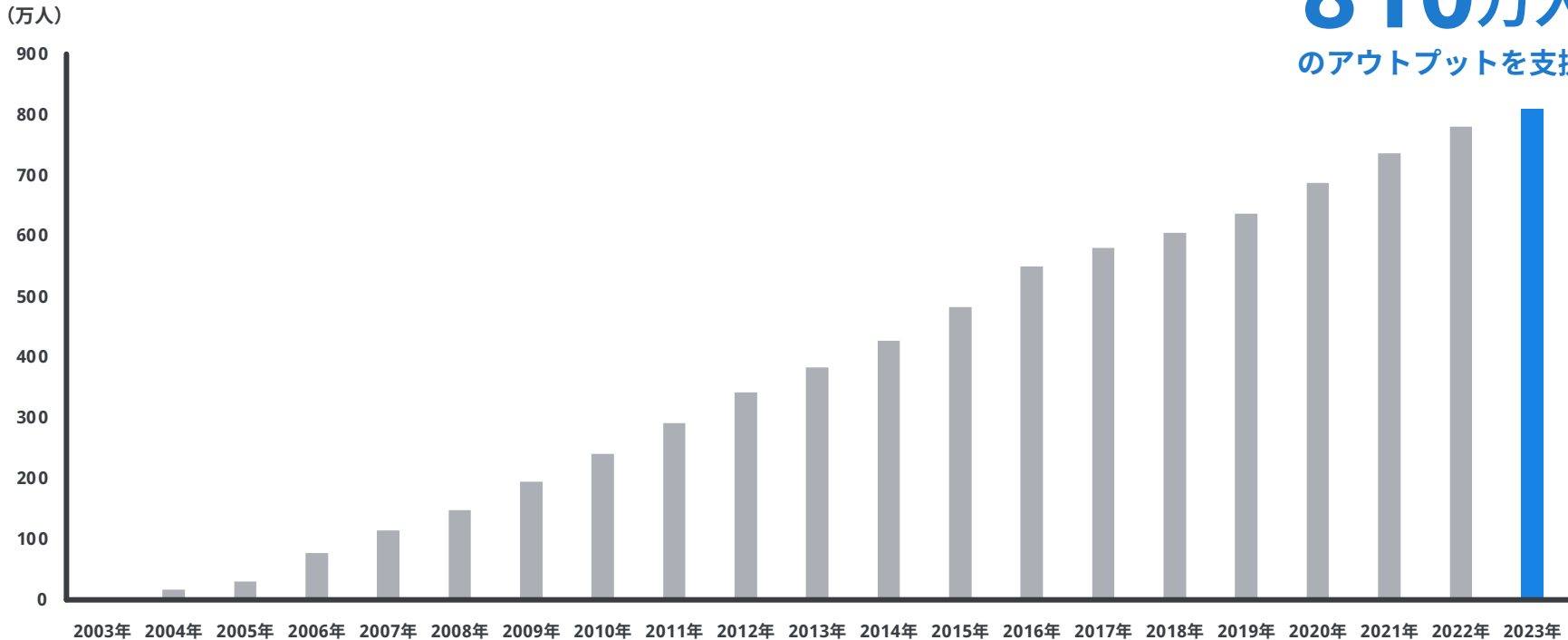
「minneカレッジ」創立

ものづくりのビジネススクールを創立し、リスクリングやスキルシェア領域を拡大

アウトプットにおける表現活動の障壁を取り払い、人類のアウトプットを増やす

810万人

のアウトプットを支援*



※その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

経営資本・強み
インプット

GMOペパボの事業活動と価値提供
アウトプット

業績と社会に提供する価値
アウトカム

人的資本

アウトプットを推奨する企業風土と内製化により蓄積されたノウハウ高いエンジニアスキルやデザイン知識を保有する多様な人材構成

社会・関係資本

複数のサービスを利用する表現者とファンによって生み出される経済圏

知的資本

ペパボ研究所をはじめとした、技術研究や投資

財務資本

ストック収益による安定かつ継続的収益の獲得と強固な財務基盤

自然資本

表現活動のハードルを下げる支援と環境負荷の低減

企業・サービスを通じた価値提供

GMOペパボ

企業理念

もっとおもしろくできる

ミッション

人類のアウトプットを増やす

- ▶ ビッグピクチャー実現に基づく事業戦略の実行と投資
- ▶ 研究開発組織やアセットを活用した新規技術への取り組み
- ▶ 鹿児島等の地域支援や出資による企業ブランド向上

ホスティング
事業
ロリポップ!
ムームードメイン

EC支援事業
カラーミーショップ
SUZURI

ハンドメイド
事業
minne

金融支援事業
FREENANCE

ESG/SDGsの重要課題

環境(E)

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全



社会(S)

あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



ガバナンス(G)

ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営



クリエイターとユーザーが作る経済圏を拡大し、社会をもっとおもしろくする

アウトプットを生むための参入障壁をなくし、表現活動の発信、発展を支援する



中長期の事業成長と持続的な企業価値の向上



価値創造プロセスに基づく適正な企業価値(株価)の形成

株主還元

配当

	2021	2022	2023	2024 (予定)
1株当たり年間配当金 (円)	68.00	50.00	0.00	53.00
配当性向 (%)	50.3	51.9	—	50.5

配当利回り

3.64%

配当 + 株主優待合算利回り

5.70%

株価の推移

11月7日 15:30 JST・免責条項

1日 | 5日 | 1か月 | 6か月 | 年初来 | 1年 | 5年 | 最大

- 自社サイトで利用可能なポイント/クーポンを贈呈
- 2024年6月末以降の株主優待より継続保有条件を適用 (同一株主番号にて6か月以上継続保有された株主様に優待を贈呈)

優待① ポイント/クーポンをプレゼント

1単元(100株)
保有の株主様

1,500 ポイント/クーポン
(1,500円相当)

2単元(200株以上)以上
保有の株主様

3,000 ポイント/クーポン
(3,000円相当)

優待品 **A** から **C** のいずれかをお選びいただくことができます

A おさいぼ!ポイント

ご利用可能サービス



B GMOポイント

ご利用可能サービス



C 「minne」クーポン



- GMOクリック証券の手数料キャッシュバックを贈呈
- 2024年6月末以降の株主優待より継続保有条件を適用 (同一株主番号にて6か月以上継続保有された株主様に優待を贈呈)

優待② GMOクリック証券 手数料キャッシュバック

① 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券で対象のお取引を行った場合の
買付手数料相当額をキャッシュバックいたします

② 売買手数料キャッシュバック

- 1単元(100株)保有の株主様 上限 **1,500円**
- 2単元(200株)以上保有の株主様 上限 **3,000円**

GMOペパボ

GMOペパボ株式会社
証券コード：3633

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で加工・改編を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社

GMOペパボAIチャットをご利用ください

<https://pepabo.com/contact/>



コーポレートサイト

<https://pepabo.com/>



IR情報

<https://pepabo.com/ir/>



GMOペパボ公式X(旧Twitter)アカウント

[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)