

FLAMIGNI S.R.L. – Internazionalizzazione e tradizione

Flamigni S.r.l. con la realizzazione del progetto, l'Azienda ha affermato la propria identità a livello internazionale promuovendo la linea di prodotti lievitati Flamigni ed il marchio depositato nel 2021 "Aperitivo Italiano" di biscotti salati da aperitivo in occasione di diverse manifestazioni fieristiche in tutta Europa consolidando il proprio brand nel settore.

