

Regulamin konkursu pod nazwą "Zadbaj o serce"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zadbaj o serce” (dalej zwanego: „Konkuresem”) jest firma DIAGNOSIS S.A. z siedzibą w Białymstoku przy ulicy Gen Wł Andersa 38A ,prowadząca działalność gospodarczą zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000431765, NIP 542-27-65-590 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.diagnosis.pl
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin ww. pracowników i współpracowników pozostający we wspólnym gospodarstwie domowym.
- 1.6. Przystępując do Konkursu uczestnik tym samym wyraża zgodę na warunki konkursowe określone Regulaminem.

2. ZAŁOŻENIA I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1 Konkurs będzie trwał w dniach 01.09.2015 – 31.01.2016 roku. Organizatorowi przysługuje prawo skrócenia czasu trwania Konkursu poprzez ogłoszenie swojej decyzji w sposób przewidziany w pkt 2.2. Regulaminu.
- 2.2 Wszelkie informacje o Konkursie będą publikowane na stronie internetowej Organizatora www.diagnosis.pl . Wykorzystywane w tym celu mogą być również plakaty i ulotki informacyjne o Konkursie, rozmieszczane w miejscach zakupu sprzętu medycznego (apteki, sklepy medyczne).
- 2.3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej www.diagnosis.pl w terminie nie później niż 14 dni od ostatniego dnia czasu trwania Konkursu. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub otrzymają informację drogą elektroniczną.

3. ZASADY KONKURSU

3.1 Uczestnikiem Konkursu może być osoba określona w punkcie 1.4 z zastrzeżeniem pkt 1.5 Regulaminu, która w czasie trwania Konkursu zakupi ciśnieniomierz marki AND, objęty promocją konkursową (którego dystrybutorem na rynek polski jest Organizator) i spełni następujące warunki konkursowe:

3.1.1. zarejestruje swój zakup na stronie internetowej www.diagnosis.pl podając w formularzu konkursowym co najmniej: imię, tel. kontaktowy, adres e-mail (jeśli posiada), model aparatu, datę zakupu, miejsce zakupu (miejscowość), numer dokumentu zakupu

lub

wypełni kartę konkursową , znajdującą się wewnątrz opakowania ww. aparatu AND, podając dane: imię, tel. kontaktowy, adres e-mail (jeśli posiada), model aparatu, datę zakupu, miejsce zakupu (miejscowość), numer dokumentu zakupu i doręczy w czasie trwania konkursu wypełnioną kartę konkursową na adres firmy: DIAGNOSIS S.A. ul. Gen Wł. Andersa 38A, 15-113 Białystok

oraz

3.1.2. . Wymyśli i przedstawi Organizatorowi hasło reklamowe dotyczące ciśnieniomierzy AND (hasło nie może przekraczać 6 wyrazów)

3.2. Produkt zakupiony przez Uczestnika Konkursu w trakcie trwania Konkursu może znajdować się wyłącznie na jednej karcie konkursowej zgłoszonej do Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo do zgłoszenia kolejnych kart konkursowych, o ile karty te będą zawierały inny niż uprzednio zgłoszony ciśnieniomierz marki AND, zakupiony w okresie trwania Konkursu.

4. NAGRODY

4.1 W Konkursie przewidzianych jest łącznie 12 nagród:

- a) nagroda główna: tygodniowy pobyt w sanatorium w Domu Zdrowia LILA w Ciechocinku z osobą towarzyszącą-
- b) nagroda za II miejsce: wysokiej klasy laptop Lenovo
- c) nagroda za III miejsce: rower trekkingowy Merida..
- d) nagrody za wyróżnienie I stopnia: 5 inhalatorów Diagnostic P1 Plus
- e) nagrody za wyróżnienie II stopnia: 4 termometry NC300

4.2 Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.

4.3. Jeden uczestnik Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę.

4.4. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

4.5 Organizator zastrzega prawo doprecyzowania modelu laptopa, roweru o których mowa w pkt. 4.1 lit. b),c) jak również, w przypadku braku dostępności na rynku w momencie rozstrzygnięcia konkursu, możliwość zmiany modelu na model o podobnych parametrach.-

4.6 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 201012 r. nr 51, poz. 307 ze zm.poz. 361). W przypadku, gdy obowiązujące przepisy prawa wymagają, by od przekazywanego świadczenia uiszczyć podatek dochodowy od osób fizycznych, Organizator, przekazywał będzie nagrodę rzeczowo – pieniężną, składająca się z części rzeczowej w skład której będzie wchodziła jedna z nagród rzeczowych (określonych w pkt 4.1) oraz z części pieniężnej, której wysokość będzie ustalona według następującego wzoru [(wartość części rzeczowej *10/9) - wartość części rzeczowej]. Część pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie będzie wypłacana bezpośrednio Uczestnikowi, lecz zostanie ona przekazana właściwemu organowi podatkowemu, jako zryczałtowany podatek, zgodnie z postanowieniami art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, do czego Uczestnik upoważnia Organizatora przystępując do Konkursu. "

5. LAUREACI I PRYZNAWANIE NAGRÓD

5.1. Laureaci konkursu w liczbie 12 (słownie: dwunastu) zostaną wyłonieni w drodze wyboru spośród osób, które wypełnią określone w pkt 3 Regulaminu warunki konkursowe, tj. zarejestrują swój zakup na stronie internetowej www.diagnosis.pl lub prześlą wypełnioną kartę konkursową na adres : DIAGNOSIS” S.A. ul. Gen Wł Andersa 38A, 15-113 Białystok z dopiskiem „ Konkurs AND ” oraz z wymyślonym hasłem reklamowym dotyczącym ciśnieniomierza AND.

5.2. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej telefonicznie lub drogą elektroniczną, nie później niż 14 dni od czasu zakończenia konkursu.

5.3. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez laureata najpóźniej w terminie 30 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej i podania przez niego danych niezbędnych do realizacji przesyłki.

5.4. Wyboru laureatów dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora, oceniając hasła reklamowe pod względem ich trafności, prawidłowości i oryginalności według swojej subiektywnej oceny. Laureatami zostają uczestnicy, których odpowiedzi komisja konkursowa uzna za najlepsze według wyżej wskazanych kryteriów.

5.5. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest zachować do okazania oryginał paragonu lub fakturę VAT zakupu ciśnieniomierza marki AND. Brak udokumentowania zakupu ciśnieniomierza marki AND może stanowić podstawę do odmowy wydania nagrody.

5.6 Warunkiem wydania nagrody laureatowi konkursu jest zawarcie z Organizatorem umowy przeniesienia na rzecz Organizatora praw autorskich do hasła reklamowego, o którym mowa w pkt 3.1.2

6. DANE OSOBOWE

6.1. W celu otrzymania nagrody laureat powinien podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego, adres). Podanie danych jest dobrowolne, jednak w przypadku odmowy udostępnienia tych danych Organizator może nie wydać nagrody takiej osobie.

6.2. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestników będą zbierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr. 101, poz. 926 z późn. zm.). Organizator nie wymaga podawania przez Uczestników (na etapie rejestracji zakupu lub w kartach konkursowych) ich nazwisk i adresów zamieszkania – danych tych Organizator nie gromadzi.

6.3. Uczestnicy Konkursu przez dokonanie zgłoszenia wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych zgodnie z nim, przystępując do Konkursu.

6.4. Organizator gwarantuje uczestnikom Konkursu prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Uzyskane dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

7. REKLAMACJE

7.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników wyłącznie w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem reklamacji, listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia ukończenia Konkursu. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

7.2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

7.3. Zainteresowani (wnoszący reklamację) zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

7.4. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 1964 r., nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami).

8.2. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje treść niniejszego Regulaminu i poddaje się jego postanowieniom.

8.3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem będzie rozstrzygać właściwy sąd powszechny. 8.4. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości nagrody, do której uczestnik jest uprawniony.

8.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

8.6. Wykładni zapisów Regulaminu dokonuje wyłącznie Organizator.

8.7. Niniejszym Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.