

Nielsen  
BookData

# CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Ano-base 2023



Maio, 2024

Nielsen BookData | Conteúdo Digital Ano-base 2023

## ▶ Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro

E-book e Audiolivro



Retrato da Indústria



A única pesquisa sobre o tema no país



A periodicidade e continuidade do estudo permite analisar a evolução e as mudanças deste mercado ao longo dos anos

Desenvolvido por:

**CBL**  
Câmara  
Brasileira  
do Livro



**Nielsen  
BookData**



# DESTAQUES

Ano-base 2023

## Faturamento



O **faturamento** das **editoras** com **conteúdo digital** apresentou **alta nominal de 39%**, quando considerada a **inflação** do período o **crescimento** é de **33%**.

## Categorias



**Crescimento** é resultado fundamentalmente do desempenho de **Plataformas Educacionais** e **Bibliotecas Virtuais**, que registraram **alta nominal de 68%** e **59%** respectivamente.

## Desempenho



Em **5 anos**, o **faturamento** das **editoras** com **conteúdo digital** apresentou **crescimento de 158%** em **termos reais**.

Nielsen  
BookData

# PRODUÇÃO

E-book e Audiolivro

Maio, 2024

Nielsen BookData | Conteúdo Digital Ano-base 2023

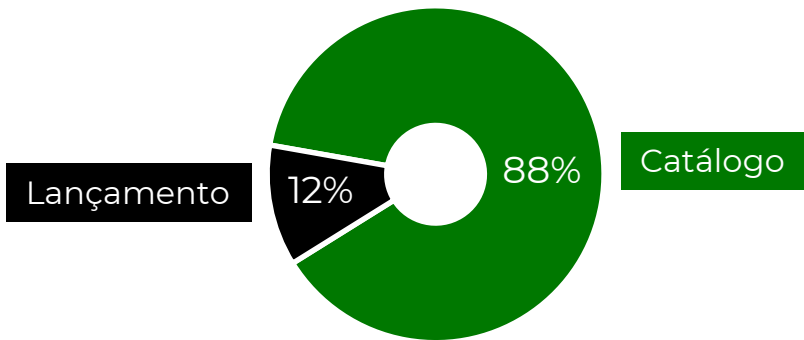
© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.




# Produção

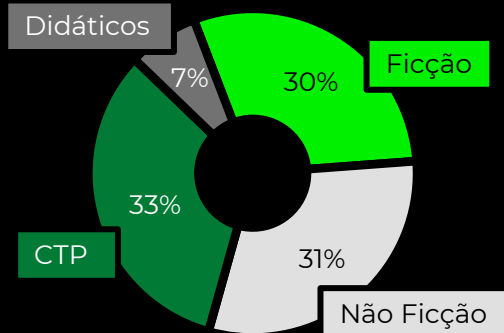
Acervo de:  **120** Mil  
Títulos

**7%** Áudio  **93%** E-Book




Lançamentos: ISBNs lançados em 2023  
Catálogo: ISBNs lançados em anos anteriores

 Foram lançados **14** Mil  
Títulos



**17%** Áudio  **83%** E-Book

 Crescimento de 10  
p.p. nos lançamentos  
de áudio em relação  
a 2022

Nielsen  
BookData

# VENDAS

E-book e Audiolivro

Maio, 2024

Nielsen BookData | Conteúdo Digital Ano-base 2023

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



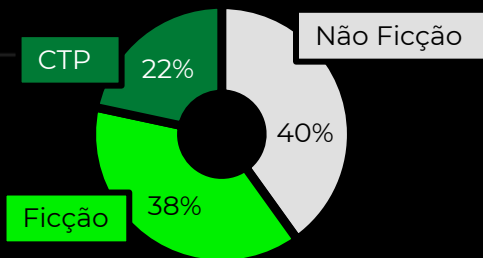
# Vendas

## Unidades Vendidas à la carte

À la carte → comercialização de uma unidade inteira



**11,5** Milhões de Unidades Vendidas



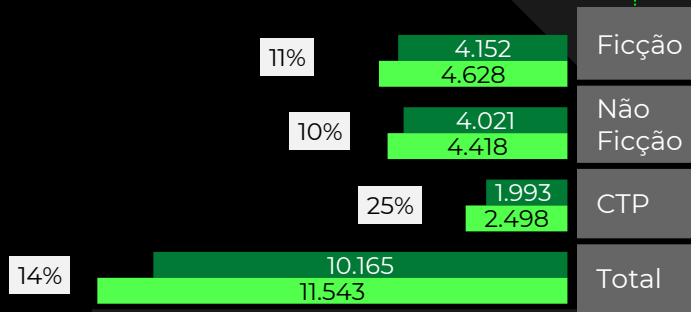
**83%** das unidades vendidas de Audiolivro pertence a categoria **Não Ficção**

## Nielsen BookData



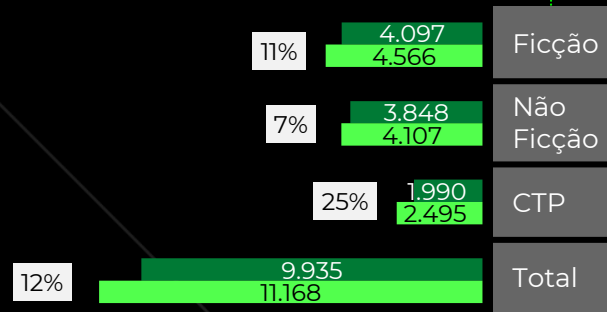
### Unidades Vendidas Total (E-book + Áudio)

Em milhares



### Unidades Vendidas E-book

Em milhares



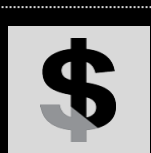
■ 2022 ■ 2023 ■ VAR.%

A categoria Didáticos não faz uso desta forma de comercialização

# Vendas

## Faturamento *à la carte*

*À la carte* → comercialização de uma unidade inteira

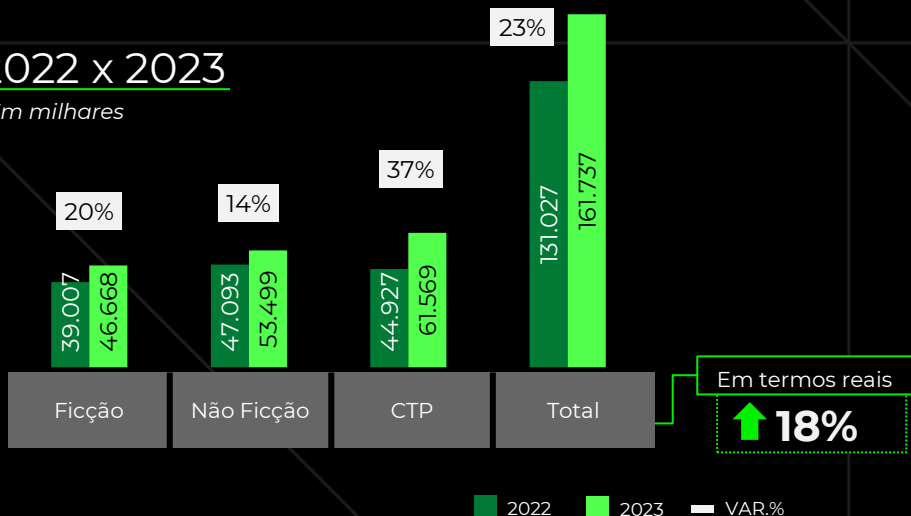


# R\$162

Milhões faturados com unidades vendidas *à la carte*

### 2022 x 2023

Em milhares



## E-book vs Àudio

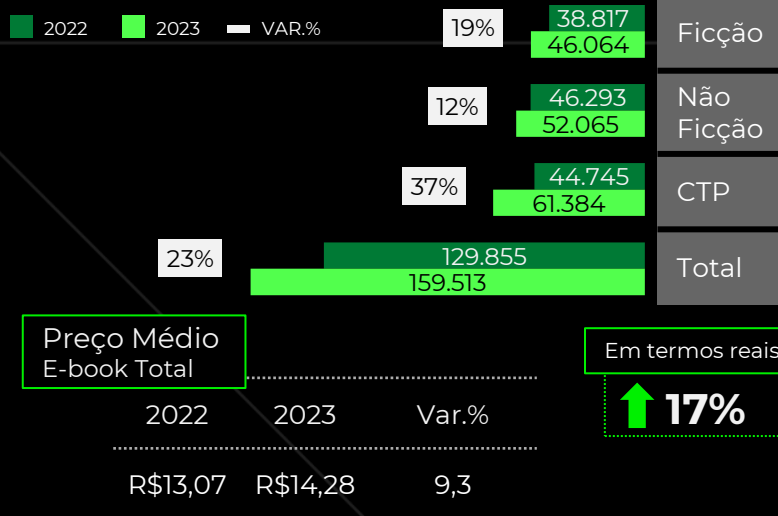
99% E-Book | 1% Áudio

63% do faturamento das editoras com a venda *à la carte* de Audiolivro pertence a categoria **Não Ficção**



### Faturamento E-book

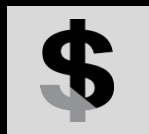
Em milhares



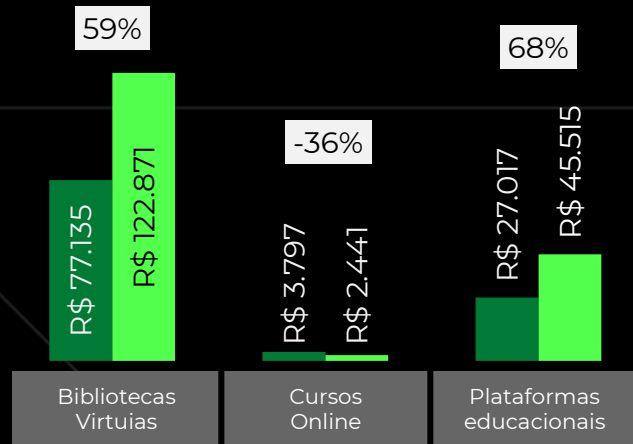


# Vendas

Faturamento outras categorias



**R\$177,5**  
Milhões faturados



Em milhares

■ 2022 ■ 2023 ■ VAR. %



## Assinaturas

Em milhares



## E-book vs Áudio

Assinaturas



**85%** do faturamento das editoras com assinaturas de audiolivro pertence a categoria **Não Ficção**

- Plataformas utilizadas na educação infantil, no ensino fundamental I e II e no ensino médio
- Bibliotecas Virtuais são voltadas fundamentalmente para livros de CTP

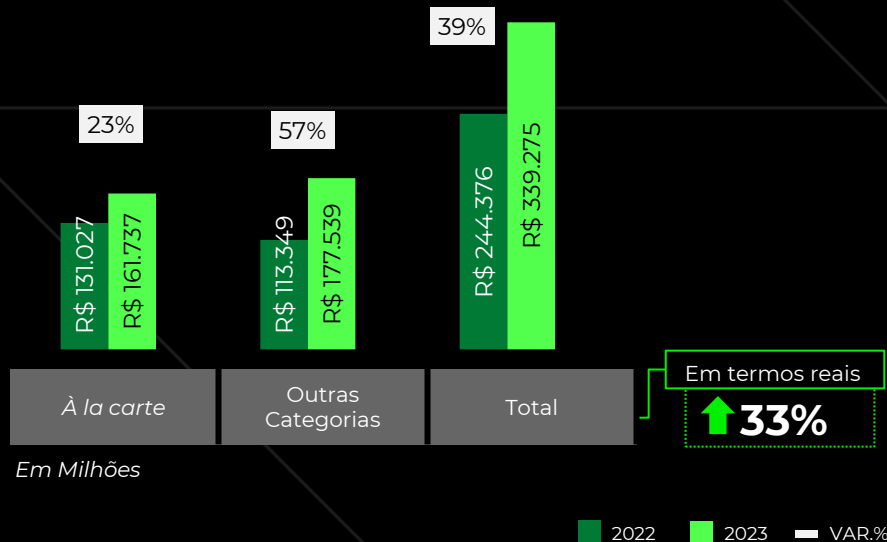
# Vendas

Faturamento Total



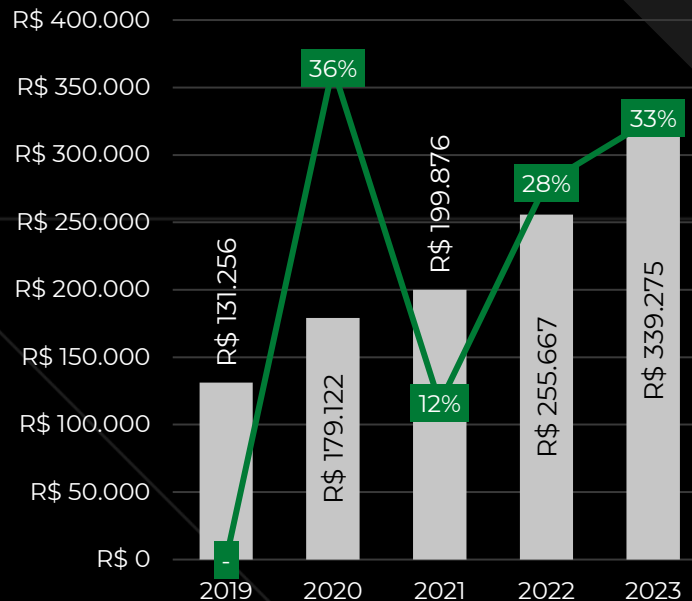
**R\$339**

Milhões faturados



## Faturamento em Termos Reais

R\$ de 2023 – em milhares



■ Faturamento — Taxa de crescimento

# IMPRESSO VS DIGITAL

# Vendas

## Impresso vs Digital

Em milhares

	2022	2023	VAR%
IMPRESSO*	R\$4.072.702	R\$4.041.758	-0,8%
DIGITAL	R\$244.376	R\$339.275	38,8%
TOTAL	R\$4.317.079	R\$4.381.033	1,5%

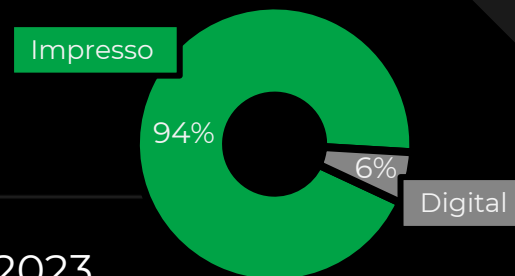
Em termos reais

↓ -3%

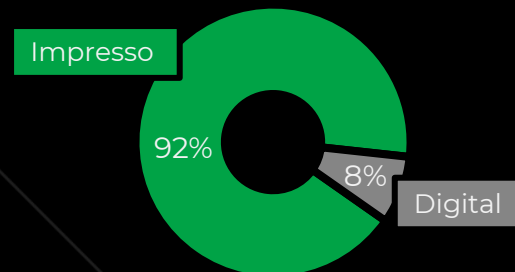
## Impresso vs Digital

Percentual 2022 x 2023

### 2022



### 2023



\*No impresso foram consideradas apenas as vendas ao mercado.

### Sobre o Estudo

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

### Coleta

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

### Questionário

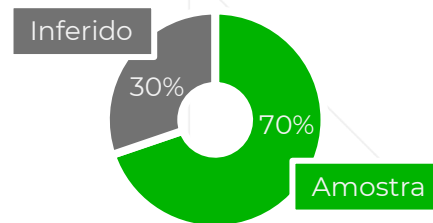
As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para e-book quanto para audiolivro e todas as suas clivagens: acervo, novos ISBNs, unidades vendidas, faturamento *à la carte*, faturamento com assinatura de conteúdo, faturamento com bibliotecas virtuais, Plataformas educacionais etc.

### Questionário

As comparações entre o mercado de livro físico e o mercado de conteúdo digital foram realizadas a partir dos dados referentes as vendas ao mercado. Os dados foram extraídos da Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro. Foram excluídas, portanto, as vendas para o governo.

### Amostra

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Pesquisa ano-base 2023, a Amostra foi de 76% em termos de faturamento.



### Inferência

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

### Dados Reais

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2023 o IPCA registrou variação de 4,62%.

Nielsen BookData



Dúvidas e sugestões:  
[mariana.bueno.consultant@nielseniq.com](mailto:mariana.bueno.consultant@nielseniq.com)  
[producao.vendas@nielseniq.com](mailto:producao.vendas@nielseniq.com)