

# MANUAL DE POLÍTICA DE APOIO

## MENSAGEM DA CBL

A Câmara Brasileira do Livro – CBL apresenta a sua política de APOIO para projetos de incentivo ao livro e à leitura. Este material está diretamente associado às diretrizes traçadas no planejamento estratégico da associação para o Biênio 2023/2025. A CBL deixa claro àqueles que buscam APOIO na associação que nosso compromisso é institucional e voltado para a responsabilidade social e cultural ligadas ao livro e a leitura. A associação se empenha, portanto, em defender e valorizar o livro, a leitura e a literatura brasileira através de uma política de forte alcance social articulada com as políticas públicas para o setor e focada diretamente na afirmação da identidade brasileira. Desta forma, a CBL entende que, dando sua contribuição para a abertura e o desenvolvimento de um leque de oportunidades àqueles que atuam em todos os campos do livro e da leitura, estará não apenas elevando o livro a um patamar necessário para uma sociedade em constante mudança, mas também contribui para a formação literária, melhora da escrita, o vocabulário e fundamentalmente para a formação do cidadão. No mesmo caminho, acredita-se que, definindo tais critérios para apoios em geral, está dando sua cota de participação no processo de consolidação da cidadania ao promover o livro e a leitura já que se trata de um instrumento fundamental para a inclusão social. Com esta Política de Apoio, a CBL busca contribuir permanentemente para o desenvolvimento do livro e da leitura de forma a proporcionar a todos, sem distinção, iguais oportunidades de acesso.

## CRITÉRIOS

Os critérios aqui elencados objetivam a orientação para apresentação à CBL e para aprovação da participação da Diretoria em projetos culturais e sociais para a Promoção do Livro e da Leitura em âmbito nacional, de modo a conferir total objetividade e transparência à análise das propostas. Portanto, recomenda-se rigorosa observação das orientações, sobretudo no que tange a prazos, documentação e modo de apresentação.

## CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS DE NATUREZA CULTURAL/EDUCACIONAL/SOCIAL

Serão considerados projetos de NATUREZA CULTURAL/EDUCACIONAL, projetos para a Promoção do Livro e da Leitura. E de NATUREZA SOCIAL/EDUCACIONAL, serão considerados projetos destinados a educar através da realização dos eventos literários, envolvendo antecipadamente as Escolas das Esferas Municipais, Estaduais e Particulares, ao estímulo e promoção do hábito da leitura.



## CONTRAPARTIDAS

1. Veiculação da logomarca da CBL em todo o material de divulgação em mídia impressa, inclusive no convite de lançamento;
2. Menção do nome da CBL em áudio, nas peças de divulgação e na mídia eletrônica, se houver;
3. Impressão da logomarca da CBL com destaque em todas as peças promocionais como camisetas, bonés, etc.;
4. Afixar a logomarca da CBL em todo o material de sinalização do evento, destacando a CBL como APOIO do projeto.
5. Disponibilizar 1 a 2 horários na programação cultural, para que a CBL possa organizar 1 a 2 mesas para debater o Mercado Editorial Brasileiro.
6. Quando houver, comercialização de m<sup>2</sup> ou estandes, preparar newsletter com desconto que pode variar de 12% a 20% para ser ofertado aos associados da CBL, que tenham interesse em adquirir em<sup>2</sup> ou estandes para participar do evento.

## COMPROMISSOS DO PROPONENTE

1. O apoio concedido deve apresentar como retorno, a ampla divulgação da Instituição com a inserção da logomarca em todas as peças promocionais, de forma padronizada e previamente aprovada pela CBL;
2. Impressão da logomarca da CBL, em destaque, em todos os materiais de divulgação do evento, e com a chancela “APOIO” OU “APOIO CULTURAL”;

## SELEÇÃO DOS PROJETOS

1. A seleção dos projetos dar-se-á de acordo com os critérios de APOIO estabelecidos pela CBL mediante apreciação e análise da diretoria da Associação para deferir ou indeferir.
2. Não serão devolvidos aos proponentes os projetos que não se enquadrarem nos critérios estabelecidos pela CBL.

## ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

Os projetos deverão, obrigatoriamente, seguir o roteiro abaixo:

### CONTEÚDO DO PROJETO:

1. Apresentação do projeto (discriminação contextualizada do projeto);
2. Objetivo geral;
3. Objetivos específicos;
4. Justificativa;
5. Público-alvo;
6. Esboço das atividades programadas;



7. Contrapartidas;
8. Contrapartida Social Educacional (o que será feito em benefício das Escolas da Rede Municipal ou Estadual e de comunidades carentes);
9. O projeto deverá ser enviado para [cinthia@cbl.org.br](mailto:cinthia@cbl.org.br) em pdf com o assunto: APOIO - Projeto XXXXX, aos cuidados de Cinthia Favilla.

## **DIRETORIA DO BIÊNIO 2023 - 2025**

### **Presidente**

Sevani Matos – VR Editora S.A

### **Vice-Presidente Administrativo e Financeiro**

Diego Drumond - Faro Editorial

### **Vice-Presidente de Comunicação e Sustentabilidade**

Luciano Monteiro – Editora Moderna/Grupo Santillana

### **Vice-Presidente de Operações**

Hubert Alquéres - BCMD Participações S.A

### **Diretores Editores**

Carolina Riedel – Editora Pensamento Cultrix

Daniel Pinsky – Editora Pinsky (Editora Contexto)

Henrique Farinha - Editora Évora

### **Diretores Livreiros**

Marcus Teles – Leitura Distr. e Representações Samuel Seibel - Livraria da Vila

Rute Pedri – Distrib. Curitiba de Papéis e Livros Ltda

### **Diretores Distribuidores**

Júlio Cesar da Cruz - Catavento Distribuidora de Livros Paulo Victor de Carvalho - Inovação

Distribuidora de Livros Vitor Tavares – Distribuidora e Livraria Loyola

### **Diretores Empresas de Venda Direta**

Karine Pansa - Girassol Brasil Edições Patrícia Amorim – Editora Vale das Letras

Antonio Erivan - Telos Editora

### **Diretores Suplentes**

Alfredo Weiszflog – Editora Melhoramentos Ltda

Iã Paulo Ribeiro - Edições SESC São Paulo

Mara Cortez – Cortez Editora e Livraria

Miriam Gabbai – Callis Editora Ltda

Este manual foi elaborado pela Comissão de Feiras e Festivais Nacionais da CBL.

