

MANUAL DE POLÍTICA DE APOIO

MENSAGEM DA CBL

A Câmara Brasileira do Livro – CBL apresenta a sua política de APOIO para projetos de incentivo ao livro e à leitura. Este material está diretamente associado às diretrizes traçadas no planejamento estratégico da associação para o Biênio 2023/2025. A CBL deixa claro àqueles que buscam APOIO na associação que nosso compromisso é institucional e voltado para a responsabilidade social e cultural ligadas ao livro e a leitura. A associação se empenha, portanto, em defender e valorizar o livro, a leitura e a literatura brasileira através de uma política de forte alcance social articulada com as políticas públicas para o setor e focada diretamente na afirmação da identidade brasileira. Desta forma, a CBL entende que, dando sua contribuição para a abertura e o desenvolvimento de um leque de oportunidades àqueles que atuam em todos os campos do livro e da leitura, estará não apenas elevando o livro a um patamar necessário para uma sociedade em constante mudança, mas também contribui para a formação literária, melhora da escrita, o vocabulário e fundamentalmente para a formação do cidadão. No mesmo caminho, acredita-se que, definindo tais critérios para apoios em geral, está dando sua cota de participação no processo de consolidação da cidadania ao promover o livro e a leitura já que se trata de um instrumento fundamental para a inclusão social. Com esta Política de Apoio, a CBL busca contribuir permanentemente para o desenvolvimento do livro e da leitura de forma a proporcionar a todos, sem distinção, iguais oportunidades de acesso.

CRITÉRIOS

Os critérios aqui elencados objetivam a orientação para apresentação à CBL e para aprovação da participação da Diretoria em projetos culturais e sociais para a Promoção do Livro e da Leitura em âmbito nacional, de modo a conferir total objetividade e transparência à análise das propostas. Portanto, recomenda-se rigorosa observação das orientações, sobretudo no que tange a prazos, documentação e modo de apresentação.

CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS DE NATUREZA CULTURAL/EDUCACIONAL/SOCIAL

Serão considerados projetos de NATUREZA CULTURAL/EDUCACIONAL, projetos para a Promoção do Livro e da Leitura. E de NATUREZA SOCIAL/EDUCACIONAL, serão considerados projetos destinados a educar através da realização dos eventos literários, envolvendo antecipadamente as Escolas das Esferas Municipais, Estaduais e Particulares, ao estímulo e promoção do hábito da leitura.



CONTRAPARTIDAS

1. Veiculação da logomarca da CBL em todo o material de divulgação em mídia impressa, inclusive no convite de lançamento;
2. Menção do nome da CBL em áudio, nas peças de divulgação e na mídia eletrônica, se houver;
3. Impressão da logomarca da CBL com destaque em todas as peças promocionais como camisetas, bonés, etc.;
4. Afixar a logomarca da CBL em todo o material de sinalização do evento, destacando a CBL como APOIO do projeto.
5. Disponibilizar 1 a 2 horários na programação cultural, para que a CBL possa organizar 1 a 2 mesas para debater o Mercado Editorial Brasileiro.
6. Quando houver, comercialização de m² ou estandes, preparar newsletter com desconto que pode variar de 12% a 20% para ser ofertado aos associados da CBL, que tenham interesse em adquirir em² ou estandes para participar do evento.

COMPROMISSOS DO PROPONENTE

1. O apoio concedido deve apresentar como retorno, a ampla divulgação da Instituição com a inserção da logomarca em todas as peças promocionais, de forma padronizada e previamente aprovada pela CBL;
2. Impressão da logomarca da CBL, em destaque, em todos os materiais de divulgação do evento, e com a chancela “APOIO” OU “APOIO CULTURAL”;

SELEÇÃO DOS PROJETOS

1. A seleção dos projetos dar-se-á de acordo com os critérios de APOIO estabelecidos pela CBL mediante apreciação e análise da diretoria da Associação para deferir ou indeferir.
2. Não serão devolvidos aos proponentes os projetos que não se enquadrarem nos critérios estabelecidos pela CBL.

ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

Os projetos deverão, obrigatoriamente, seguir o roteiro abaixo:

CONTEÚDO DO PROJETO:

1. Apresentação do projeto (discriminação contextualizada do projeto);
2. Objetivo geral;
3. Objetivos específicos;
4. Justificativa;
5. Público-alvo;
6. Esboço das atividades programadas;



7. Contrapartidas;
8. Contrapartida Social Educacional (o que será feito em benefício das Escolas da Rede Municipal ou Estadual e de comunidades carentes);
9. O projeto deverá ser enviado para cinthia@cbl.org.br em pdf com o assunto: APOIO - Projeto XXXXX, aos cuidados de Cinthia Favilla.

DIRETORIA DO BIÊNIO 2023 - 2025

Presidente

Sevani Matos – VR Editora S.A

Vice-Presidente Administrativo e Financeiro

Diego Drumond - Faro Editorial

Vice-Presidente de Comunicação e Sustentabilidade

Luciano Monteiro – Editora Moderna/Grupo Santillana

Vice-Presidente de Operações

Hubert Alquéres - BCMD Participações S.A

Diretores Editores

Carolina Riedel – Editora Pensamento Cultrix

Daniel Pinsky – Editora Pinsky (Editora Contexto)

Henrique Farinha - Editora Évora

Diretores Livreiros

Marcus Teles – Leitura Distr. e Representações Samuel Seibel - Livraria da Vila

Rute Pedri – Distrib. Curitiba de Papéis e Livros Ltda

Diretores Distribuidores

Júlio Cesar da Cruz - Catavento Distribuidora de Livros Paulo Victor de Carvalho - Inovação

Distribuidora de Livros Vitor Tavares – Distribuidora e Livraria Loyola

Diretores Empresas de Venda Direta

Karine Pansa - Girassol Brasil Edições Patrícia Amorim – Editora Vale das Letras

Antonio Erivan - Telos Editora

Diretores Suplentes

Alfredo Weiszflog – Editora Melhoramentos Ltda

Iã Paulo Ribeiro - Edições SESC São Paulo

Mara Cortez – Cortez Editora e Livraria

Miriam Gabbai – Callis Editora Ltda

Este manual foi elaborado pela Comissão de Feiras e Festivais Nacionais da CBL.

